

ALTAROMA
STYLE AND EVENTS AGENCY



AltaRomAltaModa
31 Gennaio - 3 Febbraio 2009
Complesso Monumentale S. Spirito in Sassia
Tempio di Adriano

Giunta alla XIV edizione e densa di rimandi culturali, la manifestazione AltaRomAltaModa si terrà dal 31 Gennaio al 3 Febbraio 2009 nel complesso monumentale S. Spirito in Sassia. Sfilate, performance, mostre e non solo. Prima mondiale per Fashion on Paper. Il Tempio di Adriano diventa un centro di sperimentazione per l'editoria di moda. Uno spazio dove mettere in scena media e comunicazione fatte immagine e narrazione. Aprirà la rassegna l'inaugurazione della mostra 'Italian Portfolio – Vreelandesque Omaggio a Diana Vreeland 1903 – 1989' dedicata al primo articolo apparso su Harper's Bazaar del 1947 sulla moda italiana.

La mostra inedita **Theo by Richard Avedon** dedicata a uno dei più **grandi fotografi di tutti i tempi**, risultato di una sensazionale scoperta: un baule di fotografie appartenute alla modella americana Ann Theophane Graham, detta Theo. Le fotografie sono state messe a disposizione da Enrico Carlo Saraceni figlio della modella. La mostra curata da Valentina Moncada, sarà ospitata in due sedi: i **Musei Capitolini** e l'**Accademia di Francia a Roma - Villa Medici**.

Riconfermano la loro **preferenza per Roma**, i nomi consolidati delle **Maison** storiche: **Sarli, Gattinoni, Riva, Balestra** e come di consueto in **Gennaio la haute couture di Marella Ferrera**. Anche un **anniversario**, i **30 anni** di carriera di **Camillo Bona** attraverso un racconto del tempo, una sintesi stilistica delle sue collezioni. Dal Libano come di consueto **Abed Mahfouz** e **Tony Ward** con la loro **couture glamour**. E la nuova generazione di alta moda italiana che vede protagonisti **Grimaldi e Giardina**, che confermano **Alta Roma come sede ideale** per la loro **couture contemporanea**.

Oggi **Roma**, insieme a **Parigi**, è l'unica **città al mondo che accoglie le collezioni d'alta moda**. Due città che sono l'espressione internazionale di una tradizione di artigianalità, **qualità e sartorialità di alta gamma**. Le straordinarie mostre che per la prima volta accomunano i **Musei Capitolini** e l'**Académie de France à Rome** rappresentano la volontà di rinnovare un gemellaggio tra **culture** affini in termini di **stile ed eleganza**. Esempi riconosciuti a livello mondiale come **icone di lusso sofisticato**.

E come ulteriore **tributo all'unicità della haute couture**, **Pascal Gautrand** primo **residente** con un **progetto di moda** a Villa Medici, presenterà un progetto dal titolo "**When in Rome, do as Romans do.**", riferimento ad un famoso detto inglese, evocativo del significato del progetto. A ricordarci che, **in opposizione alla globalizzazione, è necessario appropriarsi della cultura e dei valori locali** che, nello specifico, sono i valori dell'artigianalità e dell'unicità stessa delle sartorie romane.

Dal **Vietnam** l'ospite internazionale **Minh Hahn**, stilista dalle **straordinarie capacità creative**, presenterà un'**innovativa moda fusion**, capace di **reinventare i tradizionali Ao**

Dai - casacche lunghe con profondi spacchi laterali indossate su pantaloni larghi - per **coniugare** una **semplicità** quasi severa con una **sensuale femminilità orientale**.

Una sezione a parte sarà dedicata all'**Ethical Fashion**, *partnership* tra **Alta Roma e International Trade Center** (braccio operativo dell'ONU). Un progetto dal titolo eloquente: **"Aid for Trade"**. Il lavoro e l'imprenditoria **etici e solidali** come sinonimi di aiuto concreto per i paesi in via di sviluppo. **Ethical Fashion si amplia, prende forma e vive** attraverso progetti che amplificano la **coscienza etica ma anche estetica**. Materiali eco **compatibili, riciclati ma anche creatività** che nascono nei **paesi sub saharaiani** per incontrare la cultura europea. Saranno infatti tre gli stilisti africani **Imane Ayssi, Kofi Ansah e Silvia Owori** che in una **catwalk show** collettiva saranno accompagnati da **Djelimoussa "Ballake" Sissoko**, musicista di **kora**, un' **arpa a 21 corde**, capace di produrre una musica tra le più belle e sofisticate dell'Africa, evocandone le atmosfere.

Lusso e natura fusi insieme per il marchio **Nathu**, che utilizza tessuti biologici, o comunque naturali, ottenuti da fibre selezionate in diversi paesi del mondo, ma **esclusivamente 'made in Italy'** e **'design conscious'** interpretato da **Carlo Contrada giovane e affermato stilista** che torna sulle **passerelle di Alta Roma**.

Ma anche **Carmina Campus** che presenterà nella sua boutique accessori, oggetti e arredi **esclusivamente realizzati con materiali riciclati o di riuso**, proponendo un approccio diverso alla creatività e al consumo. **REFUSE / REUSE**, il nome indica chiaramente l'idea del **rifiuto** per l'eccesso e lo spreco e l'invito a prolungare l'uso delle cose col riuso. RE(f)USE è anche uno **spazio di sperimentazione sempre diverso per comunicare e diffondere il progetto Carmina Campus**

Una performance live, tra moda, musica e danza per Saverio Palatella genio della tricot couture e dei filati pregiati. Un progetto di **visual art** che **esplora trasformazione del concetto** di **Bianco** come **somma dei colori**, in un viaggio musicale con suoni elettronici e **sound design**. Il Bianco nasce, si forma, si modifica arrivando al suo compimento, ossia **la luce bianca, l'energia**. Moda, musica e danza esprimono un'idea grazie alla partecipazione straordinaria dell'**Accademia Nazionale di Danza**. La **colonna sonora di Bianco** sarà **disponibile in anteprima mondiale a partire dal 3 Febbraio su itunes**, frutto dall'elaborazione del **concept** da parte del compositore **Alberto Fabris**, con la supervisione di **Ludovico Einaudi**.

La continuità del progetto **"Who is on Next"** il **concorso ideato e realizzato da Alta Roma in collaborazione con Vogue Italia** dedicato ai talenti sempre più richiesti dalla moda nazionale ed internazionale vedrà **Gabriele Colangelo rising star**, notato dai **cool hunters** dal mercato mondiale, tornare a calcare le passerelle romane attirando **stampa e buyer da tutto il mondo**. E poi **Max Kibardin top shoe designer** presenterà al **Museo Tadolini Canova** la sua collezione con un'installazione ispirata alla **'La Fontana delle Lacrime'** di **Alexander Pushkin**. La poesia prende il nome da una fontana del XVI secolo posta nel **Palazzo di Bakhchisarai in Crimea** che rappresenta i contrasti tra **Oriente ed Occidente, ricchezza e austerità**.

Strettamente collegato al concorso **"Who is on Next"**, il laboratorio creativo del **Talent Hub di Furla** nato nel **2007**, continua ad accompagnare il fermento e l'energia dei giovani e promettenti **fashion designers**. Dopo i successi di **Max Kibardin** – entrato a far parte del team stilistico della *Maison*, **Nicole Brundage, Courtney Crawford e Maricò**, l'azienda presenta in **anteprima ad Alta Roma** il suo **ultimo talento, Silvio Betterelli**.

Due le accademie in calendario: l'**Accademia Internazionale d'Alta Moda e d'Arte del Costume KOEFIA** che, sotto il **Patrocinio e con la collaborazione della G.N.A.M.** – Museo Boncompagni Ludovisi, presenta **Sottopunti d'Arte – Sculture in tela**. Un racconto teso a valorizzare l'aspetto creativo e progettuale della Moda, attraverso la presentazione di 14 abiti scultura realizzati nella migliore tradizione delle tele sartoriali. **11 i giovani stilisti selezionati dall'Accademia di Costume e Moda** che, con un' ispirazione precisa, hanno realizzato capi caratterizzati dalla **ricerca e dalla creazione di materiali nuovi**. Forme e tessuti nascono in funzione delle rappresentazioni finali: **ricami, intrecci, sovrapposizioni**, tinture e tagli assemblati secondo la **migliore tradizione sartoriale**.

Un calendario che rappresenta la **volontà e l'impegno di Alta Roma** di proporsi sia come sede **storica della haute couture** sia come capitale attuale. Una attenta pianificazione di **importanti appuntamenti giocati su un doppio registro** quello della ricostruzione delle **radici storiche** in cui la moda diventa attraverso i suoi abiti, **disciplina della contemporaneità** e motore di **riflessione culturale**. **Roma come città della ricerca e città dei talenti**.

Per Info:

SEC: Relazioni Pubbliche ed Istituzionali
Angela Trevisol – Tel: 02-624999.1 – Cel: 338-7225251 – trevisol@secrp.it
Alta Roma Scpa - Ufficio Comunicazione
Consuelo Aranyi – Tel: 06-6781313 r.a. – ufficiostampa@altaroma.it