



**WHO IS ON NEXT?**  
**Gala Dinner**

Domenica 6 luglio 2008, h. 21.30

**WHO IS ON NEXT?** giunge oggi alla sua quarta edizione.

Ideato da Alta Roma in collaborazione con Vogue Italia, è divenuto un concreto punto di riferimento per lo scouting e la promozione di giovani talenti del panorama nazionale ed internazionale

La moda, intesa come territorio di confronto e di ricerca, individua nel design un interlocutore di eccellenza.

*Who is On Next?* per celebrare la serata di premiazione del concorso sceglie un progetto speciale che vuole essere un omaggio alla moda e al design, entrambe eccellenze del Made in Italy.

Il **CONCEPT** della serata, ideato da **OCTOPUS MEDIA**, ha nel design il suo tema conduttore: l'allestimento nasce dal personale contributo di architetti e designer di fama internazionale, invitati a collaborare con interventi puntuali dedicati all'ideazione della tavola.

Lo spazio del Chiostro dei Frati all'interno del complesso monumentale del Santo Spirito in Sassia, diviene la sede di una dimensione privata, di uno spazio intimo curato in ogni dettaglio.

A cominciare dai **TAVOLI**, pensati come quattro croci astratte che intersecandosi all'interno del chiostro rievocano il disegno del tartan. Il progetto è di **ANNA SACCONI**, architetto e designer romano che, ispirandosi al suo ultimo lavoro - *White Cross* -, ha ideato in esclusiva per Alta Roma tovaglie di lino fatte a mano che richiamano le trame delle murature.

Il tema del bianco ritorna nei piatti in porcellana della nuovissima collezione *PlateBowlCup* dell'inglese **JASPER MORRISON**, autore anche del set di posate *KnifeForkSpoon* e dei bicchieri *Glass Family*. Tutti forniti in esclusiva da **ALESSI**.

Ancora total white per le sedie *Lizz* di **KARTELL**, presentate a Colonia e al Salone del Mobile di Milano e disegnate da **PIERO LISSONI**.

Design è anche **FOOD** e **FIORI**.

Da qui il coinvolgimento, per le installazioni floreali, degli olandesi **NIELS VAN EIJK** e **MIRIAM VAN DER LUBBE** con la proposta dei loro **BOUQUETS OF EMOTIONS**, e per il **FOOD DESIGN**, del francese **ORA-ITO**, designer ironico e originale, creatore di **CHOCO-DIAMOND**: dolce-scultura a forma di diamante. Un mix di gastronomia, lusso ed ironia.

**Kartell**

**ALESSI**