



WHO IS ON NEXT? 2008

6 Luglio 2008 - Complesso Monumentale S. Spirito in Sassia

9 finalisti per due settori merceologici e due sponsor d'eccezione: YOOX.COM la boutique virtuale di moda & design n° 1 al mondo e MCM (Mode Creation Munich) tradizionale brand di accessori di lusso.

Per l'edizione 2008 del concorso, YOOX.COM riconoscerà un premio speciale a colui che tra i vincitori si distinguerà come il designer più significativamente *cutting-edge*. Dalla sua collezione vincitrice, verrà creata in esclusiva per YOOX.COM una *capsule collection*, disponibile per la vendita online a settembre.

Giunto ormai alla quarta edizione, il concorso ideato e realizzato da Alta Roma in collaborazione con Vogue Italia è diventato ormai un appuntamento attesissimo nel panorama della moda internazionale, nato per la ricerca di nuovi talenti nel settore del *prêt-à-porter* e degli accessori.

Per gli accessori 4 nomi:

VERONICA BETTINI Una passione per il vintage. Borse, borsette, borsoni "d'antan" in cocodrillo, tartaruga, lucertola, pellami grintosi, robusti e insieme lucenti ma anche eleganti. Interni dai colori luminosi e tinte choc come il rosso acceso, il fucsia, il giallo zucca, il verde pistacchio. E i sapienti e sensibili artigiani capaci di mettere mano e con rara maestria "guarire" le ferite provocate dall'usura e dal passare del tempo.

VALENTINA DE LAURENTIIS L'ispirazione di Valentina De Laurentiis deriva sicuramente dal mondo del cinema; le sue icone sono, infatti, le grandi attrici del passato come Marilyn Monroe, Bette Davis, Greta Garbo, Silvana Mangano, donne carismatiche e affascinanti con una forte carica di sensualità ed eleganza. Valentina dedica le sue borse a queste attrici che rappresentano una donna forte, che ama il lusso e la ricercatezza nel particolare.

CHRISSIE MORRIS è una *Shoe Designer*. Una combinazione perfetta tra sofisticata creatività, alto artigianato, linee e volumi decisi e grande attenzione al dettaglio, creano *silhouettes* di forte sensualità. Ispirazioni che spaziano dall'Art Déco alle gioiellerie medievali e alla fantascienza, dagli anni Sessanta agli Ottanta. Elementi fusi insieme con naturalezza per valorizzare la femminilità.

BIONDA CASTANA - JENNIFER PORTMAN-CASCIOLI E NATALIA BARBIERI Alla ricerca della scarpa perfetta. Una miscela magica tra unicità del disegno, calzatura perfetta e confortevole e qualità assoluta. Il sogno di disegnare le calzature più eleganti e sofisticate catturando il meglio dello stile italiano ed unendolo al lusso di qualità e all'innovazione stilistica. Una sintesi tra stile, glamour, eleganza, ingenuità, versatilità, qualità italiana e influenze del subconscio.

E per il Prêt-à-Porter 5 talenti emergenti:

SILVIO BETTERELLI Femminile e maschile, oriente e occidente, spigolose architetture tessili contrapposte a fluide trasparenze, materiali dal carattere forte quali pellami sottilissimi, mescolati a impalpabili sete. Una collezione che alterna tagli dalle linee severe a dettagli romantici e dal gusto retro. Una femminilità ricercata e sofisticata in equilibrio dinamico tra il gusto per le atmosfere melanconiche e l'espressione di un carattere marcato e deciso. Spunti tradizionalmente identificati come "femminile" e "maschile" sapientemente mescolati a costruire uno stile personale dalle molteplici sfaccettature.

MORFOSIS ALESSANDRA CAPPIELLO E RITA MAZZEO Una Giovanna d'Arco fiera coraggiosa e indipendente che si muove in atmosfere futuristiche ed oniriche alla Blade Runner. Questa è l'estetica che ha ispirato la collezione. La figura, costruita da tagli severi e puri, è "mossa" dalle goffrature delle spalle che citano armature di cavalieri medievali. I materiali eterogenei e mixati tra loro, fanno coesistere diversi pesi e consistenze. Una femminilità dai tratti dark-romantici.

GABRIELE COLANGELO Items di pellicceria e ricamo, alto valore artigianale. Una espressione organica della materia, che rende omaggio alla geometria di Alberto Burri. L'essenzialità di linee e forme, cifra del pittore ottocentesco Hiroscighe, il cui stile lirico ed intimo rappresenta le suggestioni e le atmosfere dei paesaggi giapponesi. La linearità morfologica prende corpo in una ricerca sperimentale di volumi plastici, in silhouette tradotte da tessuti ora scultorei ora lievi e impalpabili. Si delinea il profilo di una femminilità eterea e delicata con accenti di contemporaneità.

ROSAMOSARIO CARLOTTA DANTI Una linea di Lingerie Couture. Items sviluppati, prodotti e realizzati con standard di alta sartorialità italiana, unica per mix e componenti. Qualità, immagine e dettaglio nella ricerca persino dei filati di pregio esclusivamente italiani e francesi. Laboratori artigianali selezionati e un modello di donna molto preciso in mente. La signora milanese anni '60. Questi gli elementi della creatività Rosamosario.

ILARIA NISTRI giovane stilista toscana disegna una donna dinamica, sicura di sé, intellettuale e indipendente. Ama la ricchezza delle fibre pregiate, dei tagli precisi e delle finiture perfette. L'essenza delle sue collezioni è rappresentata dai contrasti dove tessuti come il jersey e la maglieria leggera vengono mixati e abbinati a cotone,

lana, seta, lino e pelle per ottenere una silhouette fluida, estremamente femminile e androgina al tempo stesso. Dettagli ricercati e sperimentazione di nuovi materiali sottolineano il desiderio di rinnovarsi ogni stagione mantenendo uno stile riconoscibile ben definito e sempre fedele a se stesso.

Un *trunk-show* d'impatto, fatto di idee e suggestioni innovative quello di 'Who is On Next?' che beneficia di una città come Roma che con il suo immenso *heritage* culturale, rappresenta la vetrina ideale per accogliere le nuove proposte creative. Le location e la comunicazione di Alta Roma e Vogue Italia offrono all'interno di 'WHO IS ON NEXT?', il valore aggiunto del concorso.

Per info:
Ufficio Comunicazione
Alta Roma S.c.p.a
T. +39 06 6781313
F. +39 06 69200303
ufficiostampa@altaroma.it