



## LA « TRICOT - COUTURE »

Terza edizione per il progetto 'Tricot - Couture' avviato nel Luglio 2006. La sperimentazione tra tecnologia e filati pregiati rimane una realtà importante per Alta Roma che da sempre pone un accento particolare su tutte quelle ricerche avanzate e artistiche che, applicate a materiali pregiati e ad antichi saperi, risultano in lavorazioni un tempo impensabili. Le nuove tecniche di lavorazione non sostituiscono né telai, né tessiture ma permettono di realizzare capi senza cuciture utilizzando filati sempre più sottili. Ma il successo di una collezione viene dalla capacità di intercettare i continui cambiamenti di gusto e persino il sentimento emotivo del cliente che vengono filtrati attraverso la sensibilità dello stilista.

Torna sulle catwalk di Alta Roma Saverio Palatella tra i più apprezzati interpreti della maglieria. E' a lui che il 'tricot' deve il passaggio da accessorio a vero e proprio 'outfit'. Un passaggio di 'status' importante. Palatella ci presenta un progetto legato alla lavorazione tubolare della maglia, cioè senza cuciture, creando un virtuosismo tra tecnica di avanguardia e filati preziosi. Ma la nuova collezione di abiti di maglia di Palatella, contemporanea nei contenuti e nelle tecnologie utilizzate, si racconta attraverso un'espressione artistica, ovvero un neonato progetto d'avanguardia. Lo stilista ha dichiarato: "L'idea è di far accompagnare la collezione da un progetto di comunicazione artistica, dalla video arte alle performance, che abbia in sé un suo significato. Al di là dello spirito degli abiti che in qualche modo vuole interpretare'.

E sarà con noi anche Bianca Maria Gervasio che ha debuttato nel Luglio 2003 sulle passerelle di Alta Roma, ed è oggi una ormai affermata designer. Art Director per un celebre brand, Bianca resta comunque attratta dalle sperimentazioni materiche come nel caso delle pelli, la lana o il panno di cachemire. In questa occasione ci presenta una sfilata ispirata all'Australia e allo stile concettuale e volumetrico del mondo australiano con i suoi spazi, i suoi colori, la sua natura, i suoi prodotti e la sua lana merinos ecocompatibile.

Le infinite possibilità di ordire le fibre si concretizzano in infiniti modi, attraverso l'artigianalità della tradizione, la sperimentazione più avanzata e l'interazione dei *know-how*.

E' dunque dall'intreccio tra genio e sapienza artigianale, dal tessuto della nostra cultura che prende vita la trama di questa storia fatta di mestieri nobili e antichi, di cura nei dettagli e nelle rifiniture. Un breve percorso sensoriale che va dal piacere tattile della materia astratta, al piacere visivo delle palette di colori, si sofferma sulla tecnica e stupisce l'occhio inesperto.

ALTAROMA  
STYLE AND EVENTS AGENCY



Per info:  
Ufficio Comunicazione  
Alta Roma S.c.p.a  
T. +39 06 6781313  
F. +39 06 69200303  
[ufficiostampa@altaroma.it](mailto:ufficiostampa@altaroma.it)