

BIOGRAFIA

Saverio Palatella è un creatore che si esprime principalmente in maglia.

Nei primi anni '80 frequenta l'Ecole Berçot, di Parigi, scuola internazionale di stilismo, ed inizia a produrre una collezione di T-shirt, distribuita in pochissimi negozi di alto livello, tra cui Papete di Riccione, Tender di Portofino e l'allora Gentry di Genova. Le loro vetrine sono un trampolino di lancio: i suoi capi vengono notati e incominciano ad arrivare interessanti richieste di consulenze. La collaborazione più importante dura circa dodici anni, fino al 1992: con Gentryportofino di cui disegna le linee uomo, donna e bambino.

Parallelamente collabora con alcune case produttrici di filati come la Filorè del gruppo LineaPiù, Botto Poala e, in seguito si occupa della supervisione e della collezione di tessuti in maglia Mario Boselli Jersey.

Questo connubio fra maglieria e filatura gli permette di rendere il suo lavoro ancora più specifico soprattutto nel settore della maglieria pregiata.

Nel 1995 lavora per la Dupont, proprietaria del marchio Lycra, sul progetto di ricerca di un filato cashmere e Lycra.

Nella primavera/estate 1988 nasce la linea Saverio Palatella donna, prodotta e distribuita da Gentryportofino.

Nel 1988 viene aperto uno show-room / ufficio stampa a Parigi in rue Vauvilliers.

Ottiene subito un grande consenso soprattutto in Italia e **in Francia, che è la patria del suo lancio stilistico** dove Marie Claire / Elle Francia decretano il successo della Saverio Palatella .

Nel Settembre 1990 Elle Francia segnala SAVERIO PALATELLA fra i primi 8 stilisti nella "EUROPA DEI NUOVI TALENTI" insieme a MARCEL MARONGIU, KATHARINE HAMNETT, JOHN GALLIANO, MARTIN MARGIELA , JEAN COLONNA, RIFAT OZBEK, DOLCE & GABBANA.

Commercialmente la Saverio Palatella è presente in Italia, Francia, Germania, Usa, Giappone e Russia.

Nel gennaio 1993 Palatella cambia produttore passando al Gruppo Manifatture Associate Cashmere, per il quale disegna la collezione Malo Donna dal 1993 al 1995 (momento magico della linea).

A partire dalla collezione Autunno/Inverno 1998/1999 e fino al 2000, Saverio Palatella torna a legare il suo nome a quello di Gentryportofino (che dal 1995 fa parte del gruppo Manifatture Associate Cashmere) sospendendo temporaneamente la sua collezione, ma rimanendo presente sul mercato insieme a Gentryportofino.

Un'esperienza importante, in cui i marchi Saverio Palatella e Gentryportofino appaiono insieme nella comunicazione.

Molto positivi sono i risultati d'immagine ed economici. Grazie a collezioni innovative da un punto di vista tecnologico e di gusto: nascono le maglie shibory (legate con corde e trattate per ottenere un effetto infeltrito a tre dimensioni), le maglie vulcanizzate (con la gomma impressa a caldo) e le maglie ispirate ai pittori moderni.

Dal 2001 la collezione Saverio Palatella Donna è tornata in forma autonoma sul mercato.

Rinasce così un progetto di nicchia. E' la naturale conseguenza di anni di lavoro grazie ai quali Saverio Palatella è diventato uno dei più apprezzati esperti di maglieria.

Un ruolo riconosciuto da stampa e compratori, che a Saverio Palatella devono un apporto importante nel passaggio della maglieria da "accessorio" a pret à porter.

E'un nuovo progetto di stile trasversale, un pret à porter in maglia impreziosito da capi couture, nato da un percorso consolidato, che incuriosisce numerosi artisti.

Da qui nascono stimolanti collaborazioni con personaggi italiani ed internazionali del cinema, dell'arte, dell'immagine del design e soprattutto della musica. Personaggi di nicchia ma di grande spessore che hanno accompagnato le sue sfilate nel corso delle ultime stagioni.

Il jazzista americano Jimmy Scott, la voce del Mali Rokia Traore, e il gruppo multi-etnico degli Ekova,

Incontri con persone speciali, che arricchiscono di nuove emozioni le sue collezioni.

Il percorso intrapreso continua attraverso una naturale evoluzione che vede il lancio sul mercato internazionale per la prima volta della Collezione Uomo Saverio Palatella, a partire dalla stagione Autunno / Inverno 2003-2004.....

.....Gli ultimi progetti

Autunno / Inverno 2003/04 "WHITE COLD" Men's & Women's Collection Fashionshow

Primavera / Estate 2004 "A FLEUR DE PEAU" Women's Collection Fashionshow

Autunno / Inverno 2004/05 "DOLLS" Women's Collection Fashionshow & Performance - Charity

Primavera / Estate 2005 "FABULOUS PRINTS" Women's Collection Fashionshow – Limited Edition

Autunno / Inverno 2005/06 "CASHMERE CONFECTIONS" Women's Collection

Primavera / Estate 2006 "SER.EN.DIP.I.TY" Women's Collection

Autunno / Inverno 2006/07 "GLAMORAMA" Women's Collection & Performance

Primavera / Estate 2007 "NO TITLE" Women's Collection

Autunno / Inverno 2007/08 "CLUB" Women's Collection & Performance & Video Art

ALTAROMA Autunno / Inverno 2007/08 "STEPSODY" Women's Collection Fashionshow & Video Art

Primavera / Estate 2008 "URBAN COOL" Women's Collection

Autunno / Inverno 2008/09 "NO TITLE" Women's Collection

....Le ultime collaborazioni

Dal 2004 al 2006 DRUMOHR Men's & Women's Collection

Dal 2004 al 2006 Consulenza GRUPPO FRATINI/ Firenze

Dal 2006 ad oggi CRISTIANO FISSORE Men's & Women's Collection

2008/2009 BILANCONI Women's FLASH Collection

Dal 2006 ad oggi SHIMA SEIKI " WHOLEGARMENT BY SAVERIO PALATELLA" Women's collection

....Short Movies & Video Art

2007 "STEPSODY"

2007 "CEREMONY" – FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM LOCARNO

2008 "DESERTOGRIGIO"

.....Teatro

2007 "PROMISE"