



## 'WHO IS ON NEXT?' 2008 I VINCITORI DEL CONCORSO

Roma - 6, Giugno 2008 - Il direttore di Vogue Italia, Franca Sozzani, nel corso di un 'press lunch' sul roof garden del FORTYSEVEN, hotel romano con affaccio mozzafiato sul Tempio di Vesta, ha annunciato i vincitori della quarta edizione di 'WHO IS ON NEXT?' il progetto di *scouting* con l'obiettivo di trovare: 'chi sarà il nuovo talento su cui puntare'.

Il vincitore 2008 per il *prêt-à-porter* è stato Gabriele Colangelo che ha delineato il profilo di una femminilità eterea e delicata, con accenti di contemporaneità.

Per la categoria accessori hanno vinto a pari merito Chrissie Morris giovane shoe-designer, Londinese doc che produce i suoi pezzi solo con l'alta qualità italiana. E Bionda Castana, ovvero Jennifer Portman-Cascioli e Natalia Barbieri alla ricerca della scarpa perfetta. Una miscela magica tra unicità del disegno, calzata perfetta e confortevole e qualità assoluta.

La menzione speciale della giuria è andata a Silvio Betterelli per l'altissima qualità dei suoi prodotti connotati da dettagli curatissimi e distintivi dell'artigianalità che contraddistingue l'Italian Style

Franca Sozzani ha poi spiegato che il criterio di selezione della giuria composta da Buyer e stampa internazionale passa attraverso la possibilità di vendere immediatamente le collezioni del vincitore. Vale a dire a chi ha già avviato un concept imprenditoriale. Ha tuttavia precisato che coloro che hanno partecipato non devono sentirsi delusi, perché il solo fatto di essere arrivati in finale vuol dire aver già superato una grande selezione. Come ogni anno Vogue Italia dedicherà ai vincitori un servizio realizzato da un grande fotografo e a fine settembre tutti presenteranno le loro collezioni a "Milano Collezioni" in un grandioso allestimento.

Quest'anno a confermare il prestigio del concorso, a garantire ai finalisti una visibilità ancora maggiore la partnership tra AltaRoma e YOOX.COM, la boutique virtuale di moda e design N° 1 al mondo. Infatti per l'edizione 2008 di "WHO IS ON NEXT?", YOOX.COM riconoscerà un premio speciale a colui che tra i vincitori riterrà il designer più significativamente cutting-edge. Dalla sua collezione vincitrice, verrà creata in esclusiva per YOOX.COM una capsule collection, disponibile per la vendita online a settembre, in contemporanea alla presentazione delle collezioni dei vincitori nel corso della settimana della moda milanese.

Per info:  
Ufficio Comunicazione  
Alta Roma S.c.p.a  
T. +39 06 6781313  
F. +39 06 69200303

ufficiostampa@altaroma.it