

ALTAROMA

Regolamento per la partecipazione al progetto

Showcase Roma

LUGLIO 2022

Art. 1 - Principi

Altaroma, nell'ambito della sua attività istituzionale, rivolge da sempre una particolare attenzione alla promozione del made in Italy, in particolare nei confronti di brand emergenti che PRODUCANO IN ITALIA, fornendo il supporto necessario per il lancio, lo sviluppo e la visibilità del marchio e del prodotto.

Altaroma intende garantire un sostegno ai Brand Indipendenti, offrendo loro la possibilità di aprirsi al mercato italiano ed estero attraverso l'incontro con Buyer specializzati italiani ed internazionali alla ricerca di novità per rinnovare l'offerta degli store.

Showcase Roma è un'esposizione collettiva, fisica e virtuale, una vera e propria vetrina promozionale per i nuovi brand che desiderano presentare le proprie collezioni di abbigliamento e accessori ad un pubblico di addetti ai lavori.

Art. 2 - Oggetto

Oggetto del presente Regolamento è l'individuazione dei termini e delle modalità di partecipazione al progetto "Showcase Roma" che si terrà a Roma presso una location prestigiosa e contemporaneamente in modalità virtuale sulla piattaforma <https://digitalrunway.altaroma.it/>

Altaroma, a suo insindacabile giudizio, individuerà per ciascun brand **una sola giornata di esposizione**, tra quelle indicate che verrà comunicata al brand interessato con congruo anticipo; ciascun brand avrà inoltre, all'interno della piattaforma digitale Altaroma, un suo showroom dedicato, che resterà attivo per circa 5 mesi dalla fine della manifestazione e l'accesso a stanze virtuali per incontri con giornalisti e buyer.

N.B. La partecipazione all'esposizione dal vivo obbliga i designer ad essere presenti anche sulla piattaforma digitale.

SERVIZI OFFERTI DURANTE L'ESPOSIZIONE IN PRESENZA

- a) Spazio espositivo debitamente allestito presso location scelta da Altaroma (strutture espositive, audio e luci, rail espositivi, consolle table, grafica dei nomi dei brand e tutti i layout dell'ambiente)
- b) Supporto logistico evento
- c) Supporto all'allestimento dei rail
- d) Inserimento logo designer/brand nell'area dedicata

ALTAROMA

- e) Inviti digitali, attività di Pr e gestione mailing list
- f) Copertura dei costi Siae e Scf
- g) Presenza di almeno 60 tra i principali buyer internazionali di settore (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store) con appuntamento programmato con i buyer selezionati
- h) Presenza di almeno 90 giornalisti di settore nazionali ed internazionali
- i) Promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di Altaroma in Italia e all'estero
- j) Walk Through guidato con presentazione di tutti i brand ai Buyer.

SERVIZI OFFERTI SULLA PIATTAFORMA DIGITALE

- k) Shooting finalizzato alla realizzazione dei materiali fotografici da inserire all'interno della piattaforma Altaroma. **Tale servizio verrà offerto esclusivamente ai designer che ne faranno richiesta con le modalità di cui all'art. 6.13 - 6.14** utilizzando un set Altaroma allestito ad hoc;
- l) Presenza, all'interno della piattaforma Altaroma, di non meno di 130 Buyer internazionali di settore (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store) con possibilità di appuntamenti programmati;
- m) Presenza, all'interno della piattaforma Altaroma, di almeno 150 giornalisti di settore nazionali ed internazionali;
- n) Promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di Altaroma in Italia e all'estero;
- o) Inserimento logo designer/brand, lineesheet bio, foto in alta risoluzione, materiale informativo sul brand, ect. nell'area dedicata della piattaforma Altaroma riservata esclusivamente ai buyer e alla stampa.

Si segnala che la partecipazione per i brand selezionati è a titolo gratuito

Art. 3 – Requisiti

Per presentare istanza di partecipazione al progetto “Showcase Roma” i richiedenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere titolari di una partita iva italiana;
 - Produrre le collezioni sul territorio italiano;
 - Possedere una collezione di circa 20 item per la presentazione;
 - Essere titolari di un brand distribuito da non più di 12 anni (verranno presi in considerazione i brand distribuiti a decorrere dal 1° Gennaio 2010);
 - Aver sottoscritto un accordo con un distributore, in alternativa, possedere almeno un punto vendita o canale e-commerce;
 - Avere a disposizione un budget a copertura delle spese necessarie per l'esposizione non sostenute da Altaroma (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le spese per il trasferimento delle collezioni da e per Roma in caso di fruizione del servizio di shooting fotografico, e le spese per viaggio e soggiorno per almeno n. 2 notti per il designer e il relativo staff per le finalità di cui al successivo art.6).
-

ALTAROMA

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Le istanze dovranno essere redatte utilizzando **la scheda di partecipazione** compilata in ogni sua parte, scaricabile dal sito www.altaroma.it e resa disponibile al seguente link:

<https://www.altaroma.it/it/progetto-showcase/> allegando tutti i materiali richiesti.

Documentazione richiesta

- ❖ Scheda di richiesta partecipazione;
- ❖ Documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- ❖ Visura camerale (**aggiornata agli ultimi 6 mesi**) in caso di titolarità del marchio da parte di una società, oppure, certificato di apertura partita iva in caso di persone fisiche;
- ❖ Eventuale attestazione della registrazione del marchio;
- ❖ Lookbook/foto della collezione che si intende esporre;
- ❖ Company profile;
- ❖ Bio designer;
- ❖ Lookbook delle ultime due collezioni.
- ❖ Elenco completo punti vendita (indicare nome, città, paese)

Altaroma si riserva di richiedere eventuale ulteriore documentazione qualora lo ritenga opportuno.

Il materiale fornito non verrà in alcun caso restituito, nel rispetto della normativa sul diritto d'autore.

Le istanze, corredate dei materiali e dei documenti richiesti, dovranno essere inoltrate all'indirizzo showcase.altaroma@pec.it indicando nell'oggetto:

“ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO SHOWCASE ROMA Luglio 2022

(NB: l'inoltro sarà possibile sia tramite posta elettronica certificata, sia tramite una casella di posta elettronica ordinaria. Si rammenta tuttavia che la pec è l'unico mezzo di trasmissione che – una volta ottenuta la ricevuta di consegna del messaggio – consente di avere certezza della ricezione da parte del destinatario. Il rischio di mancata ricezione di una candidatura proveniente da un indirizzo di posta elettronica NON certificata resta pertanto ad esclusivo carico del mittente).

Le istanze dovranno essere inviate, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine perentorio di **venerdì 6 maggio 2022**. I termini di presentazione delle domande di partecipazione potranno essere prorogati, una o più volte, con avviso cui verrà data pubblicità sul sito internet di Altaroma.

Art. 5 – Selezione

Uno o più incaricati individuati dal Consiglio di Amministrazione di Altaroma, a loro insindacabile giudizio e nei limiti delle risorse disponibili individuate dal Consiglio di Amministrazione, valuteranno le istanze pervenute sulla base dei materiali inviati, in termini di: qualità del prodotto, concretezza e vendibilità, contemporaneità, coerenza con le attese del mercato, ricerca e sperimentazione, carattere e personalità, presentazione del progetto, immagine e coordinamento e sostenibilità della collezione nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, buona fede e parità di trattamento.

Altaroma si riserva la possibilità di non autorizzare la partecipazione al progetto di nessuno dei richiedenti, nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute in linea con gli obiettivi e gli standard della Società.

I brand selezionati si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Altaroma e dei loro direttori, amministratori o dipendenti e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa comprometterne il buon nome e la reputazione.

Art. 6– Oneri a carico dei brand selezionati per la partecipazione in presenza e sulla piattaforma

ALTAROMA

I brand selezionati e ammessi al progetto Showcase si impegnano a:

Esposizione fisica

1. Garantire la presenza in loco del designer o eventualmente di un rappresentante del brand per tutta la durata della loro esposizione.
2. Mettere a disposizione durante l'evento materiale informativo relativo al brand (es. lookbook, depliant, biglietti da visita, listino prezzi, linesheet, cartella colori, tirelle e borderò per gli ordini ect).
3. Fornire ad Altaroma, entro **cinque giorni dalla comunicazione** dell'esito positivo della selezione, foto in alta risoluzione e materiale informativo sul brand, necessario all'ufficio stampa di Altaroma. Tale materiale potrà essere utilizzato per scopi promozionali e divulgativi, ante manifestazione, pertanto dovrà essere accompagnato da idonee liberatorie per le foto e da tutte le autorizzazioni necessarie per uso stampa e diffusione.
4. Trasferire, a propria cura e spese, le collezioni a Roma presso lo spazio indicato ed occuparsi del posizionamento delle medesime nello stand espositivo assegnato con il supporto e l'organizzazione logistica offerta da Altaroma.
5. Sostenere le spese di viaggio e soggiorno. A tutti i brand selezionati è richiesto un soggiorno minimo nella città di Roma di almeno 2 notti (per il giorno prima e per il giorno dell'esposizione).
6. Allestire e disallestire la collezione nel rigoroso rispetto del timing che verrà comunicato da Altaroma. Altaroma a suo insindacabile giudizio potrà mantenere l'esposizione della collezione **anche oltre la mezzanotte del giorno assegnato consentendo l'accesso ad un pubblico più vasto**; in tal caso Altaroma assicurerà adeguata guardiania notturna e il disallestimento dovrà essere effettuato la mattina del giorno successivo. Altaroma declina ogni responsabilità per danni, perdite o furti.

Qualora si riscontrasse il disallestimento anticipato dello stand rispetto al timing fornito dall'organizzazione, Altaroma applicherà una penale pari a € 500,00 per la non osservanza degli orari previsti.

7. Concedere ad Altaroma la possibilità di utilizzare l'immagine dell'evento per progettare e realizzare materiale o iniziative pubblicitarie legate all'evento stesso, nonché il diritto di utilizzare il brand che verrà inserito in calendario per eventuali campagne promozionali sui social (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Youtube, Instagram). Tali autorizzazioni si intendono estese a tutti i materiali, anche fotografici, forniti dal brand. La scelta dei materiali da destinare ad eventuali iniziative pubblicitarie e campagne promozionali sui social è riservata ad Altaroma che, a suo insindacabile giudizio, avrà piena autonomia decisionale sui contenuti da pubblicare. Altaroma si riserva inoltre – a sua discrezione – di utilizzare a tali fini materiali riferibili solo alcuni dei brand partecipanti.
8. Concedere ad Altaroma il diritto di abbinare all'iniziativa uno o più sponsor. Il Logo degli sponsor potrà essere presente sulla cartellonistica, sulla eventuale pubblicità tabellare, su quotidiani e riviste del settore della moda, in ogni documentazione relativa all'evento in questione, alle conferenze stampa ed alle relative e connesse iniziative nonché su tutto il materiale promo-pubblicitario dello stesso (e così a titolo esemplificativo e non esaustivo: locandine, manifesti, inviti, coupon, cartelle stampa, proiezione promo prima della sfilata etc.).

ALTAROMA

9. Non concludere contratti aventi ad oggetto la sponsorizzazione dell'evento.
10. Concedere ad Altaroma e agli eventuali sponsor da quest'ultima individuati la piena facoltà di realizzare comunicati stampa relativi all'evento.
11. Garantire la presenza attiva all'interno della piattaforma di un rappresentante del brand e di un eventuale addetto per tutta la durata dell'evento (tra il 12 e il 14 luglio 2022) per eventuali interazioni e/o incontri b2b;

Esposizione virtuale su piattaforma

12. Fornire, almeno 30 giorni prima della manifestazione, tutto il materiale informativo che verrà richiesto da Altaroma da inserire all'interno della piattaforma come lineesheet bio, foto in alta risoluzione, materiale informativo sul brand, ecc. Tale materiale potrà essere utilizzato per scopi promozionali e divulgativi e dovrà pertanto essere **corredato da idonee liberatorie** per le foto e da tutte le autorizzazioni necessarie per uso stampa e diffusione. **Tali materiali potranno essere caricati e/o modificati esclusivamente entro la data di inizio della Manifestazione;**
13. **Fornire ad Altaroma, entro il 16 giugno 2022**, fotografie in alta risoluzione di tutti gli item della collezione (**5 foto per ogni singolo item**) **che verranno caricate all'interno della piattaforma** ai fini della realizzazione dell'esposizione virtuale. In alternativa i brand selezionati potranno scegliere di usufruire di uno shooting gratuito a cura di Altaroma, esprimendo la propria preferenza per tale opzione al momento della compilazione dell'istanza di partecipazione. In tal caso sarà onere dei brand trasferire, a propria cura e spese, le collezioni a Roma presso lo spazio che verrà indicato dall'organizzazione, **almeno 15 giorni prima dell'inizio della Manifestazione, per consentire la realizzazione di materiale fotografico e riprese video da inserire nella piattaforma digitale Altaroma. Le scelte allestitivo, relative al set che verrà utilizzato per la realizzazione dello shooting, saranno di esclusiva competenza di Altaroma e le foto potranno essere fornite ai designer, su richiesta, esclusivamente dopo il 31 dicembre 2022;**
14. **Recarsi, in caso di fruizione dello shooting gratuito realizzato da Altaroma, su semplice richiesta dell'organizzazione, nella città di Roma, sostenendo le relative le spese di viaggio e di soggiorno (una notte), per fornire supporto – ove necessario - ai fini dell'allestimento per lo shooting e/o per la realizzazione di materiali funzionali all'esposizione virtuale.**

Art. 7 - Diritto di riproduzione

I brand autorizzano Altaroma a realizzare – prima dell'inizio della Manifestazione - foto e video delle collezioni ai fini dell'inserimento in una piattaforma digitale e in una App per dispositivi mobili destinata a buyer e giornalisti. I materiali così realizzati saranno accessibili esclusivamente a partire dalla data fissata per le esposizioni collettive.

I brand selezionati autorizzano inoltre Altaroma a riprodurre i contenuti della piattaforma e della App, nonché a cederli o utilizzarli, anche attraverso il sito web e i canali social, in via esclusiva e senza limiti di tempo per i propri fini istituzionali e per la promozione dei designer partecipanti. In ogni caso, non sarà a carico di Altaroma la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi.

I brand selezionati autorizzano infine Altaroma ad effettuare con ogni mezzo tecnico foto, riprese audio e/o video, nonché a cederli o utilizzarli, anche attraverso il sito web e i canali social, in via esclusiva e senza limiti di tempo. In ogni caso, non sarà a carico di Altaroma la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi.

ALTAROMA

In relazione a tutti i contenuti oggetto del diritto di riproduzione di cui al presente articolo Altaroma deciderà, a suo insindacabile giudizio, quali pubblicare sui propri canali social, riservandosi altresì la possibilità di selezionare a tali fini – a sua discrezione – le immagini dei brand partecipanti ritenute maggiormente coerenti con la linea editoriale e redazionale adottata. La pubblicazione di un post con contenuti e/o immagini riferibili ad un brand potrà inoltre essere effettuata senza richiamare il brand interessato e/o il relativo profilo social per esigenze redazionali e/o di promozione istituzionale.

Art. 8 - Rinuncia alla partecipazione

Qualora il brand ritenga di voler annullare la propria partecipazione dovrà comunicarlo per iscritto mediante raccomandata A/R o tramite PEC. Tale comunicazione – il cui tempestivo recapito è ad esclusivo rischio del mittente – dovrà pervenire entro e non oltre le ore 24.00 del **16 Giugno 2022**. In caso di rinuncia comunicata o comunque pervenuta oltre il termine prescritto, il brand non potrà inoltrare una nuova istanza di partecipazione al progetto per le due successive edizioni della Manifestazione e **verrà applicata una penale pari ad € 1.000,00 per il mancato rispetto del preavviso prescritto**.

Art. 9 - Assenza di obblighi a carico di Altaroma

La pubblicazione del presente Regolamento sul sito internet della Società, la presentazione delle domande da parte degli interessati e la comunicazione dell'eventuale esito positivo della selezione non implicano alcun obbligo a carico di Altaroma, tenuto conto che l'effettiva realizzazione del progetto è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi. Sarà pertanto cura di Altaroma comunicare tempestivamente e in tempo utile ai designer/brand selezionati l'avveramento della condizione sospensiva cui è subordinato il diritto di prendere parte al Progetto, in base a quanto previsto dal presente Regolamento.

Altaroma, vista la situazione di emergenza sanitaria in atto, legata alla diffusione della pandemia da Covid-19, si riserva inoltre la facoltà di rimodulare i termini e le modalità di partecipazione al progetto per renderli compatibili con eventuali future prescrizioni delle autorità competenti, di annullare e/o rinviare l'iniziativa.

Art. 10 - Pubblicità

Del presente regolamento viene data pubblicità sul sito internet della Società.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

Altaroma tratta i dati personali conferiti secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa privacy allegata al presente Regolamento e pubblicata sul sito www.altaroma.it. Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione si impegna a sottoporre agli ulteriori soggetti interessati l'informativa richiamata, così che questi possano essere adeguatamente informati del trattamento dei loro dati effettuato da Altaroma.