

ALTAROMA

STRALCIO REGOLAMENTO SHOWCASE ROMA LUGLIO 2022

DATE: 12- 13 – 14 LUGLIO 2022

Di seguito le modalità e i requisiti per la partecipazione alla selezione per il progetto Showcase Roma Luglio 2022 rivolto a giovani aziende, brand indipendenti e designer emergenti.

Principali Servizi offerti ai brand selezionati

- a) Spazio espositivo dedicato all'interno della location prescelta, della APP ALTAROMA e della piattaforma digitale <https://digitalrunway.altaroma.it/it/> che resterà attiva per circa 5 mesi dalla fine della manifestazione e predisposizione di stanze virtuali per incontri b2b con i buyer;
- b) Shooting finalizzato alla realizzazione dei materiali fotografici da inserire all'interno della piattaforma Altaroma. Tale servizio verrà offerto esclusivamente ai designer che ne faranno richiesta
- c) Presenza dal vivo di almeno 60 buyer internazionali e 90 giornalisti;
- d) Presenza su APP Altaroma e piattaforma di almeno 130 Buyer internazionali 150 giornalisti con possibilità di appuntamenti programmati;
- e) Promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di Altaroma in Italia e all'estero;
- f) Inserimento logo designer/brand, linesheet bio, foto in alta risoluzione, materiale informativo sul brand, ect nell'area dedicata della piattaforma Altaroma;
- g) Walk Through guidato in presenza con presentazione di tutti i brand ai Buyer;

Si segnala che la partecipazione è a titolo gratuito per i brand selezionati.

Requisiti richiesti:

- essere titolari di una partita iva italiana
- possedere una collezione di circa 20 item per la presentazione
- produrre le collezioni sul territorio italiano
- essere titolari di un brand distribuito da non più di 12 anni (ultima data utile 1° Gennaio 2010):
- accordo con un distributore, e/o possedere almeno un punto vendita o canale e-commerce;
- budget a copertura delle spese per l'esposizione virtuale e non, non sostenute da Altaroma.

Documenti per sottoporre la candidatura:

- Scheda di richiesta partecipazione e documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- Visura camerale (aggiornata agli ultimi 6 mesi) in caso di titolarità del marchio da parte di una società, oppure, certificato di apertura partita iva in caso di persone fisiche;
- Eventuale attestazione della registrazione del marchio;
- Lookbook/foto della collezione che si intende esporre;
- Company profile, Bio designer e Lookbook delle ultime due collezioni.
- Elenco completo punti vendita (indicare nome, città, paese)

Le candidature, corredate di tutti documenti richiesti, dovranno essere inviate all'indirizzo showcase.altaroma@pec.it (da un qualsiasi indirizzo anche non pec) entro il 6 maggio 2022 indicando nell'oggetto:

“ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO SHOWCASE ROMA LUGLIO 2022”

Il presente stralcio non sostituisce il Regolamento integrale di cui si prega di prendere attenta visione e al quale si rimanda per maggiori dettagli.