

FINO AL 9 LUGLIO

AltaRoma rinasce con i giovani talenti

di **Marta Casadei**

• Di recente la moda italiana si è trovata di fronte a una scelta importante: perseverare nei campanilismi territoriali e istituzionali, e soccombere sotto il peso della crisi e della competitività globale, oppure costruire una sinergia che coinvolga soggetti diversi con l'idea di rilanciare tutto il comparto sfruttandone i (molti) punti di forza.

Sotto la stretta vigilanza e con il coordinamento del ministero dello Sviluppo economico (Mise) il sistema ha preso lentamente forma. Così, Milano è tornata ad essere la città del prêt-à-porter, del commercio e del glamour, mentre Firenze ha rafforzato la propria leadership nel settore menswear. Roma, storica capitale dell'alta moda, si è scoperta depauperata dalla scelta delle maison italiane di presentare le proprie collezioni haute couture a Parigi e dalla mancanza di nuovi player: proprio nel tentativo di colmare questa mancanza, ha cominciato a ricostruire la propria identità facendo leva sul passaggio generazionale e offrendo un palcoscenico ai nuovi talenti, lasciando che, via via, i nomi storici in calendario cedessero il passo ai debutti.

L'edizione estate 2017 di **AltaRoma**, che ha preso il via ieri per concludersi domenica 9 principalmente nel Guido Reni District (quartiere Flaminio), è articolata in ben tre sezioni - "fashion week", "atelier" e "in town" - ma in calendario un solo nome storico: Renato Balestra. Per il resto, lascia grande spazio ai giovani: a quelli selezionati come finalisti della tredicesima edizione di Who Is on Next? - nelle categorie moda donna e accessori, in collaborazione con Vogue Italia - ma anche agli studenti delle scuole di moda, cui è dedicata l'intera giornata conclusiva.

In passerella anche l'm Isola Marras, brand emblema del passaggio generazionale da quando, poche settimane fa, le redini della direzione creativa sono passate a Efsio, figlio di Antonio Marras. Presente, tra i "big" un altro giovane di successo: Giambattista



l'm Isola Marras. Brand affidato a Efsio Marras, figlio del fondatore della maison sarda

L'edizione estate 2017 della manifestazione è articolata in tre sezioni: Fashion Week, Atelier e In Town

Valli, protagonista dello speciale talk "Roman's Romance", sabato sera al Maxxi, a ingresso libero.

La manifestazione romana, dunque, sta vivendo una profonda evoluzione, sostenuta da partner come il Mise e l'Ice. Una trasformazione tutt'altro che semplice. Che, tuttavia, una volta compiuta potrebbe davvero accendere nuove luci su Roma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA