

La novità

Maxxi: 40 brand in vetrina per proporsi ai mercati esteri

Molti gli stilisti della Capitale nel progetto Showcase

Quaranta giovani brand in vetrina, dieci al giorno «a rotazione» fino a domenica, presentano le loro collezioni in piccoli atelier allestiti al Maxxi. Una sorta di continuità con il mondo della formazione per permettere a giovani talenti di proporsi a buyer e stampa internazionale attraverso il progetto «Showcase» nato dalla collaborazione tra **AltaRoma** e Ice.

Dieci di loro, sono romani. Dalle borse preziose e ricercate di Benedetta Bruziches ai gioielli di Flaminia Barosini ispirati ai processi cellulari e realizzati con la tecnica a cera persa, agli abiti eco-ethic e artigianali di «Aroma 30» fino alle collezioni di Alessandra Cappiello con «Morfofis»: un'estetica intima che si anima di contrasti materici. E poi Italo Marseglia, 28 anni, racconta di donne schive e forti che avvolge con drappaggi di un colore «pieno»: il nero.



La designer Benedetta Bruziches

Eleonora Moccia fa scarpe con il brand «Trenta7», una sorta di maschile declinato al femminile in un gioco di interruzioni e sovrapposizioni di linee e geometrie. Borse anche per «Supermarketbag» di Giulia Venturi, lavorazioni in pelle come fosse un tessuto sartoriale.

«Architecture à porter» è invece il sottotitolo di Co.Ro, la griffe di Costanza De Cecco



Eleonora Moccia di Trenta7

e Giulia Giannini, due giovani imprenditrici e architetti che si sono conosciute sui banchi di scuola. Le linee fluide, impreziosite da un'applicazione audace di smalti e pietre colorate, richiamano una città futuristica dalle imponenti infrastrutture. Toni understatement, infine, per Alessandra Giannetti che punta su denim e tweed in chiave urbana mentre Nadia Mari con la sua

idea di bellezza multiforme punta a vestire ogni tipo di donna: manager, casalinghe o artiste. «Coerentemente con la nostra mission, rivolta allo scouting e alla promozione dei nuovi talenti della moda, **AltaRoma**, grazie al supporto di Ice Agenzia, può offrire ai giovani designer un nuovo strumento di promozione mirato alla vendita e al business — spiega Silvia **Venturini Fendi**, presidente della società — Con Showcase estendiamo la nostra platea a nuovi creativi favorendo soprattutto le opportunità di contatto con potenziali buyer nazionali ed internazionali».

«Un'opportunità che non si fermerà nella Capitale — ha aggiunto Michele Scannavini, presidente di Ice Agenzia — ma continuerà anche all'estero in occasione delle principali fashion week».

F. Fior.

© RIPRODUZIONE RISERVATA