

## ROMA È DI MODA

LA CITTÀ ETERNA SUPPORTA IL TALENTO. LARGO AI GIOVANI, CON UNO SGUARDO AL PASSATO



Cinquant'anni dopo il 1968 come siamo diventati? Ce lo raccontano gli abiti, che sono il codice di lettura di una generazione figlia (o nipote) dei rivoluzionari che hanno sfidato un sistema. È un dialogo tra "fashion contestatori" di ieri e di oggi quello che ha messo in scena **A.I. Artisanal Intelligence** nelle sale della Galleria nazionale di arte moderna e contemporanea di Roma in occasione della kermesse **AltaRoma 2018**. Il progetto, a cura di Clara Tosi Pamphili e Alessio de' Navasques, coinvolge le scuole di moda e sceglie di volta in volta talenti in erba per collaborazioni con artigiani, designer, sartorie e costumisti. L'obiettivo è **creare un link con le realtà storiche della manifattura, permettendo lo scambio di informazioni e la trasmissione del sapere**. Intorno a uno stilista straniero (in questo caso Gabriele Skucas della Central Saint Martins di Londra), sono state esposte le collezioni di studenti ed ex studenti selezionati dalle migliori scuole e accademie italiane. Scopriteli tutti su [www.artisanalintelligence.it](http://www.artisanalintelligence.it)



Alcuni talenti selezionati da A.I. Artisanal Intelligence, progetto che ricerca e promuove le nuove espressioni artigianali e artistiche con il supporto delle realtà storiche dell'alta sartoria italiana.

TREND

62

AGI N°1

MARIANNA CIMINI

MIAHATAMI

TALLER MARINO

MARCO RAMBALDI

**teneteli d'occhio!**

Sono "young talent": li abbiamo visti sfilare ad **AltaRoma**. Ci hanno emozionato, stupito, fatto sognare. Non necessariamente in quest'ordine. Chapeau!