

# AltaRoma riparte con i giovani

La kermesse, al via oggi, anima la città. Nonostante il futuro della rassegna sia incerto e le risorse ridotte del 20% in tre anni. «La nostra mission è di scouting», ha detto a *MFF* Silvia **Venturini Fendi**. **Michela Zio (Roma)**

**A**ltaroma torna ad animare la capitale con iniziative e sfilate dedicate in gran parte alle nuove leve della moda italiana. L'assist della società consortile per ora rimane lo stesso, con la **Camera di commercio** capitolina, **Regione Lazio**, **Risorse per Roma** (per conto del Comune) e **Roma città metropolitana**. Questi ultimi tre soci hanno, però, previsto, o avviato, procedure di dismissione delle proprie quote, gettando ombre sul prosieguo della rassegna e sulla stessa sopravvivenza della società consortile. Per capire che cosa succederà nell'immediato futuro bisognerà attendere la tarda primavera, quando, tra aprile e maggio prossimo con l'approvazione del bilancio 2017, scadrà il consiglio di amministrazione (in forza dal 2015) presieduto da **Silvia Venturini Fendi** e composto da **Raffaello Napoleone**, **Fabiana Balestra** e **Sabrina Florio**. La svolta verso la mission-giovani coincide con l'approvazione del nuovo piano industriale 2016/18.

Ma se il traguardo non è cambiato, le risorse non sono più le stesse; nell'arco di un triennio la cifra si è assottigliata del 72%, passando da 3 milioni 240 mila euro dello stan-



Sopra, Silvia **Venturini Fendi**

ziamento soci 2014, ai 900 mila euro a disposizione per il 2017, confermati per il 2018. Solo grazie al contributo di 1,5 milioni del **Mise-Ministero per lo svi-**

**luppo economico**, erogato da **Ice Agenzia** sui progetti a sostegno dei giovani talenti, **Altaroma** oggi può contare su 2 milioni e 400 mila euro per il funzionamento e per l'organizzazione delle due manifestazioni annuali; una cifra comunque inferiore del 20% rispetto a quanto avevano garantito i soci all'inizio del mandato. «Grazie all'impegno dei soci e al supporto del **Mise**», ha riassunto Silvia **Venturini Fendi**. «Siamo riusciti a costruire un programma che rappresenta efficacemente i tratti salienti della mission di **Altaroma**: lo scouting e la promozione dei giovani talenti, la centralità di Roma nella tradizione e nell'innovazione creativa del nostro Paese. Siamo riusciti, inoltre, a innalzare il livello di attenzione internazionale sulle iniziative in programma, coinvolgendo un numero maggiore di

buyer internazionali e di stampa estera che potranno ammirare le collezioni dei tanti giovani designer presenti». (riproduzione riservata)