

Kermesse

Ice chiude in bellezza il progetto Showcase

Il contest dedicato ai nuovi talenti ha dato spazio agli ultimi 20 creativi, tra cui Marseglia, Manara e Demanumea. **Pagina a cura di Michela Zio (Roma)**

Altri 20 marchi nelle ultime due giornate di **Altaroma** hanno completato **Showcase**, il progetto nato in collaborazione tra la società

consortile e **Ice-Agenzia**.

Circa 30 tra giornalisti e buyer provenienti da 13 Paesi hanno preso appunti sulle anticipazioni delle collezioni autunno-inverno 2018/19, molte delle quali degne di nota. Alto il gradimento per le borse, proposte da giovani designer come **Gaetano Pollice** che con le sue creazioni ispirate ai fondali marini ha incantato con i décor a stella e le lunghe frange delle micro pochette. **Demanumea** ha affidato ai giovani artisti della sua factory le nuove handbag con manico-scultura di metallo e pennellate di resina,

mentre **Maria Lamanna** ha regalato un affondo cromatico raffinato e di altissimo pregio. Sul fronte shoesdesign, vince su tutti la classe di **Manfredi Manara**, autore di

una collezione iper-femminile, la cui cifra è l'inserimento di preziose passamanerie nelle tomaie con un raffinato effetto bi-color. Sul fronte ready to wear **Silvio Betterelli**

propone una carrellata di cappottini evergreen, in cashmere di alta gamma, anche double e in più colori, mentre **Angela Ami** punta sulle maglie over e sui trench di camoscio.

Edithmarcel, svela la sua co-ed collection costruita ad arte con materiali tecnici o tipici del workwear come denim, fustagno, cinghia in nylon, rete in neoprene, tessuto imbottito, ma anche ecofur di agnello, accostati al panno di lana ricamato con fili glitter, sete e paillettes. E se **Nadiamari** conquista i buyer con il volume corposo del mantello che abbina la maglia alla pelliccia eco,

Italo Marseglia vira verso contaminazioni tra sport e couture, pennellando di una nuova sensualità i suoi tagli rubati al menswear. (riproduzione riservata)



Un look Italo Marseglia