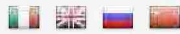




FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

27 GENNAIO 2018



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

27 GENNAIO 2018

Kermesse

La seconda giornata dell'appuntamento con i marchi emergenti, promosso assieme a Ice, porta in scena le collezioni di A-Lab Milano, Lamperti, Co.Ro. e Quattromani

di Michela Zio (Roma)

Like 0



Share 0

Pin it

Seconda giornata di esposizione per altri dieci giovani brand scelti da [Altaroma](#) nel progetto ShowCase, dove



Biasi e i look di A-Lab Milano

al Maxxi di Roma hanno presentato ieri un'anticipazione delle collezioni prêt-à-porter e di accessori per a-i 2018/19. Tra essi, si è distinto Lamperti Milano, che ha interpretato al meglio i mood di stagione, proponendo scarpe e stivali in gessato di pizzo, con lacci elastici, ma anche boot e décolleté di raso o di seta agugliata. Una chicca che Erika Lamperti propone in anteprima, insieme ai classici biker o alle femminilissime chanel con tacco a croce. Pur con una collezione ancora non completa (mancava la tranche di stampe che

sarà svelata a Milano durante la prossima edizione di White), anche Quattromani convince i buyer internazionali invitati da Ice Agenzia con i suoi completi cosparsi di paillette di velour blu e nero. The dots propone borsette con struttura di legno, che portano sulla pattina due calamite alle quali si possono applicare tante spille pop. Intriganti le costruzioni geometriche e le stampe d'antan su seta di Morfosis, adorabili i chelsea boot del napoletano Bams con tomaia damascata. E se Pugnetti Parma propone borse timeless, severe ma molto eleganti, Aroma 30, il brand di abbigliamento nato nel 2010 tra Roma e Londra scende in campo con capi seasonless, affiancando ai continuativi piccole capsule di tendenza. Bella prova anche per A-Lab Milano, soprattutto per la scelta cromatica (il lime abbinato al bluette fa sempre il suo effetto), Co.Ro., altro marchio capitolino, si fa notare per i bracciali che riprendono i vecchi gasometri e per la delicatezza dei nuovi smalti abbinati alle pietre semipreziose. Unico brand di occhiali presente è Delirious, con alcune tra le migliori novità della nuova stagione.

Follow us



Cerca

Livestage

26/01/2018 16:56

Fendi e Rimowa presentano il video Travelling with purpose

26/01/2018 16:55

Revlon lancia la campagna Live boldy con 5 ambassador d'eccezione

26/01/2018 16:13

Mytheresa raddoppia, nuovo e-tailer dedicato alle scarpe

26/01/2018 15:52

Dior, al via il monarca sugli occhiali

26/01/2018 15:51

Moncler, capsule per il capodanno cinese