

# ALTAROMA



30 Giugno 2018

**Studi di Cinecittà – Teatro 10**

Via Vincenzo Lamaro, 30

“Who Is On Next?”, progetto di **fashion scouting** dedicato ai giovani talenti della moda, ideato e realizzato da **Altaroma** in collaborazione con **Vogue Italia**, si presenta al pubblico degli addetti ai lavori come un laboratorio di creazioni *Made in Italy* direttamente proiettato sui mercati internazionali, grazie alla collaborazione e al sostegno dell’**ICE – Agenzia** e alla sua rete di uffici all’estero.

Considerato a livello mondiale tra le piattaforme creative più autorevoli, “Who Is On Next?” consolida il ruolo di Roma come trampolino di lancio e incubatore di nuovi talenti, scenario ideale di una creatività sperimentale, fresca e innovativa che non dimentica mai la storia e la tradizione artigianale.

Le nuove leve si confronteranno con una prestigiosa giuria internazionale composta da personaggi illustri provenienti dal mondo dell’editoria, della distribuzione, dell’industria di settore e quest’anno formata da: **Beppe Angiolini** (Owner **Sugar**), **Laird Borrelli Persson** (Archive Editor **Vogue.com**), **Manuela Brini** (Creative Talents Manager **LVHM**), **Alfredo Canducci Pais Ferreira** (Executive Director of Strategy and Development **Tomorrow Ltd.**), **Carlo Capasa** (Presidente **Camera Nazionale della Moda Italiana**), **Floriane De Saint Pierre** (Founder **Eyes On Talents**), **Emanuele Farneti** (Direttore **Vogue Italia**), **Simonetta Gianfelici** (Fashion Expert e Talent Scout “Who Is On Next?” **Altaroma**), **Massimo Giorgetti** (Designer **MSGM**), **Susanna Lau** (Blogger/Founder **Style Bubble**), **Gianluca Longo** (Contributing Style Editor **British Vogue** e Contributing European Editor **W**), **Laura Lusuardi** (Fashion Coordinator **Max Mara**), **Raffaello Napoleone** (Amministratore Delegato **Pitti Immagine**), **Averyl Oates** (Managing Director **10 Corso Como New York**), **Anna Orsini** (Strategic Consultant **British Fashion Council**), **Andrea Panconesi** (CEO **Luisa Via Roma**), **Giancarlo Simiri** (Chief Commercial Officer **Tomorrow Ltd.**), **Sara Sozzani Maino** (Vice Direttore **Vogue Italia - Progetti Speciali** e Head of **Vogue Talents**), **Roberta Valentini** (Owner **Penelope**), **Silvia Venturini Fendi** (Presidente **Altaroma**), **Lory Yedid** (Head Hunter **Value Search**).

Diversi i premi destinati a vincitori e finalisti.

**Altaroma** e **Vogue Italia**, insieme alle altre istituzioni della moda italiana, **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Pitti Immagine**, insigniranno i vincitori di “Who Is On Next? 2018” del **PREMIO FRANCA SOZZANI**, nell’ambito del quale: **Altaroma** e **Vogue Italia** riconosceranno ai vincitori dell’area *prêt-à-porter* e accessori, un premio in denaro e due incontri di orientamento e sostegno con esperti delle rispettive organizzazioni, per monitorare i progressi, fornire orientamento e indicazioni utili alla crescita del designer e alla comunicazione del brand; **Camera Nazionale della Moda Italiana** permetterà al vincitore dell’area *prêt-*

# ALTAROMA

à-porter di presentare la propria collezione nel calendario di **Milano Moda Donna Settembre 2019**, mentre il vincitore della sezione accessori esporrà le sue creazioni nell'ambito di "Fashion Hub Market"; **Pitti Immagine** riconoscerà a entrambi i vincitori il premio **Pitti Tutorship**, una collaborazione di sei mesi per supportare tutte le attività necessarie al consolidamento del brand.

Il *premium contemporary department store* **Coin Excelsior** che dal 2015 opera a sostegno dei talenti emergenti di Altaroma, sarà per la prima volta partner di "Who Is On Next? 2018", e assegnerà un premio esclusivo al finalista più promettente in termini di creatività e capacità di posizionarsi con successo sul mercato di riferimento. Il finalista vincitore del premio avrà la possibilità di vendere la collezione SS19 all'interno del department store romano e di vedere le proprie creazioni protagoniste di una suggestiva vetrina in una delle vie dello shopping più note della Capitale.

Torna il **PENELOPE PRIZE**. **Roberta Valentini**, fondatrice e anima di uno degli *store* più influenti nel mondo della moda, con base a Brescia, eccellenza nella ricerca di talenti del *prêt-à-porter* a livello internazionale, riconoscerà il Penelope Prize ad uno dei finalisti di "Who Is On Next? 2018". Un evento *ad hoc* che prevede la realizzazione di una vetrina ed un *trunk show* in cui il designer potrà esprimere liberamente la sua creatività dialogando direttamente con il pubblico.

**SUGAR e sugar.it** rinnovano la partnership con "Who Is On Next? 2018". Il primo un *concept store* all'avanguardia con sede ad Arezzo, capace di coniugare tradizione e contemporaneità ma anche arte, intrattenimento e letteratura, il secondo una piattaforma ricca di idee, dove valorizzare giovani talenti ed innovazione. Beppe Angiolini, il suo eclettico fondatore, riconoscerà ad uno dei vincitori di "Who Is On Next?" 2018 la realizzazione di un *trunk show*/evento nel nuovo spazio **Sugar**, dove il designer potrà presentare la collezione SS19 alla sua selezionata e prestigiosa clientela.

In occasione di questa 14° edizione di "Who Is On Next?", si rinnova anche la partnership tra **Altaroma e Tomorrow**. Tomorrow: un modello di business basato su un'offerta unica *multibrand, multiservice e omnichannel*, che include inoltre uno showroom, una logistica, un centro distributivo e, non in ultimo, una divisione marketing e digitale nelle principali città della moda: Londra, Milano, Parigi e New York. Tomorrow riconoscerà con il **Premio TOMORROW**, ad uno dei designer finalisti del progetto, l'inserimento della sua collezione nello showroom di Parigi in occasione della Woman Fashion Week di Settembre 2018. Il premio verrà consegnato al vincitore da **Giancarlo Simiri**, CCO ed **Alfredo Canducci**, Executive Director of Strategy and Development.

Numerose e interessanti le proposte di partecipazione a "Who Is On Next? 2018", passate al vaglio della Commissione composta da Simonetta Gianfelici, Fashion Expert e Talent Scout, e Sara Sozzani Maino, Vice Direttore Vogue Italia (Progetti Speciali) e Head of Vogue Talents.

Nove i progetti selezionati che entrano a far parte del gruppo dei finalisti di questa nuova edizione: cinque creativi per la categoria abbigliamento e quattro per l'area accessori. I finalisti si confronteranno a Roma davanti ad una prestigiosa giuria composta da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e da stampa italiana e internazionale.

## **Prêt-à-porter:**

### **ANGELIA AMI**

Angelia Corno, classe 1993, dopo aver conseguito il diploma presso l'Istituto Marangoni a Milano, dimostra da subito idee chiare nel definire l'anima del suo brand, nato nel Marzo 2016. Nell'universo Angelia Ami la bellezza è contemporanea ma ha anche un sapore vintage. Sperimentando, respirando arie diverse e attingendo a mondi e modi di sentire lontani dall'Europa, Angelia elabora le prime collezioni e dà vita al suo stile. Le sue linee sono essenziali: trasmettono un significato, non solo un'estetica; e nella instancabile ricerca sui materiali si percepisce il fil rouge che accomuna le collezioni: l'ispirazione che nasce dalla curiosità, dalla voglia di affacciarsi sul mondo e farlo proprio attraverso la sua interpretazione. Le collezioni sono pensate per una donna contemporanea con una forte personalità, che vuole esprimere se stessa attraverso gli abiti che indossa. E questo è il mondo Angelia Ami: donne forti, indipendenti e lavoratrici. Femminili ma anche rigorose, decise nel loro percorso.

[www.angeliaami.com/it](http://www.angeliaami.com/it)

### **CANCELLATO**

Cancellato è un marchio di maglieria con sede a Milano, nato dalla mente creativa di Diletta Cancellato. Durante il suo percorso di studi prima al Politecnico di Milano e poi alla Parsons School di New York, si specializza nella lavorazione della maglieria, focalizzandosi su forme e tecniche sperimentali. Nel Settembre

# ALTAROMA

2015 fonda Cancellato, il suo brand di maglieria che basa i suoi principi su innovazione, ricerca tecnica e pensiero critico. Cancellato si propone di combinare le competenze della manifattura italiana con le potenzialità delle nuove macchine industriali per dar vita a collezioni che vanno oltre la maglieria tradizionale offrendo total look. La mission del brand è spingere al massimo le potenzialità della maglieria attraverso una continua ricerca in termini di materiali, tecniche e stile, sfruttando il potere comunicativo della moda per porre domande, instaurare un dialogo e creare consapevolezza sui temi che la società contemporanea deve affrontare.

[www.dilettacancellato.com](http://www.dilettacancellato.com)

## **LEO STUDIO DESIGN**

Leo Macina, nato a Bari nel 1985, all'età di 18 anni si trasferisce a Milano per intraprendere gli studi di grafica e fashion design all'Istituto Marangoni. Dopo gli studi fa ritorno in Puglia, dove inizia un percorso di apprendimento attraverso il lavoro con un esperto pellettiere e un mastro calzolaio, dai quali apprende i principi del mestiere e sviluppa la sua passione per l'artigianalità, per i materiali naturali e per il Made in Italy. Il savoir-faire acquisito e la sua passione per la tradizione manifatturiera inizia a combinarsi con quella per la moda. Nel 2014 fonda il brand Leo Studio Design. La fonte di ispirazione è la sua terra, la Puglia, luogo magico in cui è cresciuto a stretto contatto con la natura e in particolare con il mare, che lo stilista cerca di fondere con la sua visione pop. L'attenzione ai processi, la scelta dei tessuti, la ricerca di forme e materiali, lo studio dei volumi e la realizzazione di stampe e grafiche rappresentano l'identità ormai inconfondibile del marchio Leo Design Studio.

[www.leostudiodesign.com](http://www.leostudiodesign.com)

## **MRZ**

MRZ è un brand di abbigliamento femminile fondato da Simona Marziali nel 2012. La designer proviene da una famiglia che vanta una tradizione nel settore tessile e nella produzione di maglieria, e seguendo la sua innata passione per la moda ha ottenuto un master in Knitwear design. Dopo diverse esperienze lavorative per brand internazionali e aziende di moda, Simona ha realizzato il suo sogno di creare la propria linea lanciando il marchio MRZ. La selezione dei materiali, l'attenzione per i dettagli, la ricerca costante di innovazione tecnologica e il rispetto delle migliori tradizioni del Made in Italy fanno del brand una miscela di arte, fashion design ed eccellenza tecnica. La donna MRZ è indipendente, forte e sicura di sé sceglie la libertà di esprimere la propria personalità con uno stile originale e versatile; sofisticata e dinamica, ama indossare abiti eleganti senza rinunciare al comfort dei tagli sportivi.

[www.mrz-official.com](http://www.mrz-official.com)

## **MTF MARIA TURRI**

Maria Turri Ferro nasce a Verona nel 1985. Dopo la maturità scientifica, gli studi in filosofia e una formazione artistica tramandata dai suoi genitori, decide di assecondare la sua innata passione per la moda frequentando dei corsi di sartoria. Comincia la sua esperienza lavorativa collaborando con aziende del settore a Verona e nei territori limitrofi. Nel 2011 decide di creare MTF Maria Turri, il suo brand di abbigliamento.

Decide poi di creare MTF Maria Turri, il suo brand di abbigliamento che si caratterizza per la versatilità, l'amore per il cucito, la lavorazione a mano, la scelta di tessuti di produzione italiana, le linee geometriche, i volumi forti e le palette quasi monocromatiche.

[www.mtfmariaturri.com](http://www.mtfmariaturri.com)

## **Accessori:**

### **DELIRIOUS EYEWEAR**

È di Marco Lanero la mente creativa di Delirious Eyewear, il primo laboratorio di occhiali di lusso no-brand fondato a Milano nel 2012. Da sempre collezionista di occhiali da sole, mosso dalla passione per questo oggetto nell'estate del 2012 decise di cercare un artigiano nel Cadore, distretto d'eccellenza del settore, per farsene confezionare un paio su misura. Tornato all'università, rimase colpito dai commenti positivi di amici e sconosciuti che lo fermavano per chiedergli informazioni sui suoi occhiali. In quel momento capì che c'era un bisogno condiviso di tornare alla qualità e che questa fosse slegata dal brand. Il concetto dietro agli occhiali Delirious è un insieme di tre elementi: materiali, artigianato e design. Materiali di altissima qualità, ottima manifattura e un design che prende ispirazione dall'arte minimale e dalle linee semplici. Delirious si rivolge a quelle persone che hanno un alto tasso di self-confidence, che non hanno bisogno di dimostrare niente a nessuno e che non hanno bisogno di un grande brand per sentirsi sicuri di sé.

[www.delirioseyewear.com](http://www.delirioseyewear.com)

# ALTAROMA

## MAISSA

Maissa viene fondata nel 2016 da Giulia Ber Tacchini, che dopo anni di collaborazioni con numerosi brand di lusso (tra cui Dior, Prada, Chloè, Agnona, Costume National, Bikkembergs), decide di cominciare il suo progetto basato sul connubio tra l'innovazione della tecnologia di 3D printing e l'heritage dell'artigianato italiano di alta gamma. La sua visione creativa viene colpita in particolare dalla tecnologia di 3D printing che non pone limiti alla creatività e alla customizzazione e che ha un ridotto impatto ambientale. Ogni pezzo Maissa è disegnato al computer e prodotto da speciali stampanti 3D, e viene poi rifinito, lavorato e assemblato dalle mani esperte dei migliori artigiani. Borse "sculture" stampate in 3D personalizzabili a richiesta del cliente, rifinite a mano come pezzi unici.

[www.maissa.it](http://www.maissa.it)

## MANFREDI MANARA

Nato nel 1990 nel Principato di Monaco da padre italiano e madre argentina e cresciuto tra Londra e Milano, Manfredi Conti Manara presenta nel 2016 la sua prima collezione di scarpe da donna. In seguito agli studi presso la London College of Fashion e dopo varie esperienze lavorative tra Londra, Parigi e New York, Manfredi sente l'esigenza di trovare la sua dimensione nell'universo della moda femminile, offrendo una delicata visione del più venerato degli accessori: la scarpa col tacco. Le collezioni Manfredi Manara sono composte da pezzi caratterizzati da forme classiche con un focus sulla femminilità: ricchi velluti e rasi sono impreziositi da delicate passamanerie fatte a mano, dando a ogni scarpa una patina di nostalgico romanticismo. Un'accurata ricerca di fornitori in grado di produrre scarpe di altissima qualità l'hanno portato ad aprire un atelier a Parabiago, nella provincia milanese, luogo in cui per decenni alcuni degli artigiani più qualificati del settore hanno prodotto calzature di lusso per i più grandi nomi della moda.

[www.manfredimanara.com](http://www.manfredimanara.com)

## WOOBAG

Woobag nasce dall'ispirazione di Sara Da Dalt e Sheila Pierobon, due giovani architetti di Treviso unite dall'amore per la moda e il design. Dopo una lunga esperienza nell'interior design, che le porta a contatto con artisti, artigiani, materiali, textures e colori, iniziano i loro primi esperimenti: le combinazioni di superfici che superino il limite tra architettura e moda. L'entusiasmo di iniziare una nuova esperienza nel mondo della moda e fare progressi tecnologici con i materiali ha portato alla nuova combinazione di legno e pelle, portandole a dare vita nel 2015 ad un laboratorio sperimentale, Officina n3, e al loro brand di borse Woobag. Woobag è una collezione di borse nata dalla passione per i materiali, dal profumo del legno e la delicatezza della vera pelle, risultato di una lunga ricerca e sperimentazione sull'utilizzo dei materiali che ha condotto alla creazione di prodotti di estrema qualità tattile. Il legno è l'ingrediente principale, più precisamente un sottile foglio di vero legno che dopo un lungo procedimento viene reso morbido e flessibile come il cuoio. Ogni borsa è confezionata da sapienti artigiani veneti tra falegnami, giuntatori, pellettieri e incisori.

[www.woobag.it](http://www.woobag.it)

"Who Is On Next?", consolida il suo ruolo di piattaforma della *new wave* della moda italiana a livello internazionale, rendendo la competizione anche un momento di confronto e di scambio che getta le basi per future sinergie. Un'importante vetrina per i talenti emergenti della moda che hanno l'opportunità di presentarsi alla stampa internazionale e suscitare l'attenzione di importanti retailer a livello globale. Molteplici le aziende che in questi giovani designer hanno trovato nuove risorse e altrettante le direzioni creative che, attraverso questa nuova linfa, hanno restituito contemporaneità a storici brand.

Dalle precedenti edizioni di "Who Is On Next?" sono emersi nomi che oggi fanno stabilmente parte del panorama della moda mondiale, tra i quali: **Aquilano.Rimondi, Nicholas Kirkwood, Marco de Vincenzo, Albino, Angelos Bratis, Paula Cademartori, Stella Jean, MSGM by Massimo Giorgetti, Gabriele Colangelo, Giancarlo Petriglia, Arthur Arbesser, Piccione.Piccione, Daizy Shely, Benedetta Bruziches, Greta Boldini, Giannico, Miaoran, Nicola Brognano, Pignetti Parma, Miahatami, Davide Grillo, Marco Rambaldi, Act n°1, Nico Giani, Andrea Mondin.**