

SHOWCASE FA IL BIS A ROMA CON 60 NUOVI BRAND

L'appuntamento realizzato da **Altaroma** assieme a Ice andrà in scena negli spazi di Cinecittà

Passano dai 40 di gennaio 2018 ai 60 dell'edizione del prossimo luglio i giovani brand italiani selezionati da **Altaroma** per **Showcase**, la rassegna entrata a far parte integrante della fashion week capitolina, realizzata in collaborazione e con il sostegno di **Ice-Agenzia**. Presentata ieri al Palazzo delle Stelline, sede milanese dell'ente preposto alla promozione delle eccellenze italiane nel mondo, Showcase schiera 60 collezioni di abbigliamento e accessori full Made in Italy, scelte su cento richieste pervenute all'Ice attraverso un bando pubblico. Nei cinque giorni del calendario di **Altaroma**, dal 28 giugno al 1° luglio, stilisti e neoimprenditori potranno presentare, senza pagare alcun fee, le creazioni della primavera-estate 2019 a 24 compratori e 23 tra giornalisti e blogger provenienti da 12 Paesi, in gran parte da Cina, Stati Uniti, Corea e Russia. Non solo. Da questa edizione Ice e **Altaroma** porteranno 20 dei partecipanti a Londra, in occasione della prossima fashion week. Un programma di largo respiro, dunque, che punta ad aiutare le nuove imprese italiane sui maggiori mercati esteri. Sede di Showcase delle mostre e delle sfilate saranno gli stabilimenti di Cinecittà per rafforzare, come ha detto **Silvia Venturini Fendi**, presidente di **Altaroma**: «Il legame con i maggiori asset della città di Roma». Tra i partecipanti alla rassegna nomi già noti tra i top retailer come **Sylvio Giardina**, **Federica Tosi**, **Gaetano Pollice**, **Italo Marseglia**, **Lamperti Milano**, **Maria Lamanna**, **Morphosys**, **Cardillo design**, **Marco Proietti**, **Nico Giani**, **Mihatami** e **Michele Chiocciolini**, accanto a una piccola rappresentanza della moda ecosostenibile, capitanata da **Tiziano Guardini**, impalmato a Milano ai **Green carpet fashion awards** dello scorso febbraio. Tra gli appuntamenti in programma nella Hollywood sul Tevere anche l'anteprima del docu-film *La moda proibita* firmato da **Ottavio Rosati**, con la sceneggiatura di **Adriana Mulassano**, sulla vita e le opere di **Roberto Capucci** e la mostra «Iconoclasti, lo stile di Raffaella Carrà nell'opera di costumisti e stilisti». (riproduzione riservata)

Michela Zio