

Who is on next? incorona Mrz e Mtf Maria Turri

2 LUGLIO 2018



I vincitori di Who is on next? 2018 (ph. altaroma.it)

I marchi apparel Mrz di Simona Marziali e Mtf Maria Turri della creativa Maria Turri Ferro hanno vinto l'ultima edizione di 'Who is on next?' aggiudicandosi ex-aequo il premio Franca Sozzani.

Altaroma, *Vogue Italia*, Camera Nazionale della Moda Italiana e Pitti Immagine hanno inoltre insignito di una menzione speciale il marchio di accessori Delirious Eyewear di Marco Lanero. La serata di premiazione è stata tra gli appuntamenti più attesi dell'edizione estiva di AltaRoma, allestita presso gli studi di Cinecittà.

La manifestazione è riuscita a fondere anime diverse del settore moda. Oltre alle sfilate di alta moda ha infatti dato vita a passerelle, presentazioni ed eventi ready to wear focalizzati sull'interesse di stampa e buyer italiani e internazionali. Ai talenti emergenti e ad alcuni brand più consolidati, in particolare modo, è stato dedicato 'Showcase', progetto nato per mettere in connessione gli addetti ai lavori con sessanta realtà del made in Italy. Le sfilate in calendario si sono alternate a proiezioni cinematografiche, performance musicali, conversazioni e mostre, in primis 'Iconoclasti - Lo stile di Raffaella Carrà nell'opera di costumisti e stilisti', aperta fino al 15 luglio presso lo storico Studio 1.

Nell'ambito di "Who is on next?" [Leo Studio Design](http://LeoStudioDesign) ha vinto il premio assegnato da Coin Excelsior che opera a sostegno dei talenti emergenti di Altaroma, partner per la prima volta di 'Who Is On Next?'. La piattaforma internazionale Tomorrow ha riconosciuto un premio speciale a Delirious Eyewear, brand premiato anche dal concept store Sugar. Il Penelope Prize, assegnato dalla boutique Penelope, è andato a MRZ di Simona Marziali. Il progetto 'Who is on next?' promuove la ricerca e lo sviluppo del made in Italy con il supporto di Altaroma, Ice (Agenzia

PAMBIANCOTV



Feltrin: aggregazioni per investire nel digital

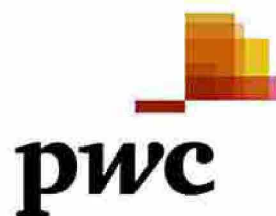


Buttafava: "Il digitale per produzione e logistica"



L'industria del design tra digitale e internazionalizzazione - Franco Bianchi

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.6



IN QUESTO NUMERO:
NATI NEL COMPUTER ORA SONO LA REALTÀ

ATTUALITÀ
Scatta la caccia ai manager made in Italy

FILIERA
Nell'ArtLab, insieme scarpe e pelle di Gucci

CASE HISTORY
Aquazzura scorre verso un concept lifestyle

