

VOGUE

ITALIA

Fashion [Talents](#) Photography Beauty News Fashion Shows Archive Suzy Menkes Video More Vogue ▼ [Special Links](#)

[UPLOAD YOUR TALENT](#) [NEWS](#) [FASHION SCHOOLS](#) [CONTEST & OPPORTUNITIES](#) [SUCCESSFUL STORIES](#) [TALENTI SUL SET](#) [VOGUE VIDEO LAB](#)

Who is on Next? 2018: i vincitori

Ecco tutti i nomi dei vincitori dell'edizione 2018 di Who is on Next? il progetto di scouting dedicato al Made in Italy

[Talents](#) / [Contest & opportunities](#) / [Who is on Next? 2018: i vincitori](#)



JULY 1, 2018 9:08 AM

by
REDAZIONE

[FOLLOW REDAZIONE](#)

[Who is on Next?](#), progetto dedicato a promuovere la ricerca e lo sviluppo del Made in Italy supportato da [Altaroma](#), [ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane](#) – e “Vogue Italia”, ha i suoi **vincitori per l'edizione 2018**.

In occasione di [Altaroma](#), infatti, hanno sfilato tutti i [finalisti](#) della quattordicesima edizione del progetto di scouting dedicato al Made in Italy e, al termine della sfilata presso gli Studi di Cinecittà, location scelta per l'edizione estiva di [Altaroma](#) sono stati annunciati i vincitori.

A contendersi i premi di Who is on Next? sono stati i nove progetti selezionati dalla giuria per la finale: nella categoria abbigliamento [Angelia Ami](#), [Diletta Cancellato](#), [Leo Studio Design](#), [MRZ](#), [MTF](#) [Maria Turri](#); tra i brand di accessori [Delirious Eyewear](#), [Maissa](#), [Manfredi Manara](#), [Woobag](#).

[Altaroma](#) e Vogue Italia, insieme a Camera Nazionale della Moda Italiana e Pitti Immagine, hanno insignito del Premio Franca Sozzani ex-aequo MRZ di Simona Marziali e TMF

Maria Turri della creativa Maria Turri Ferro, e ha insignito di una menzione speciale Delirious Eyewear di Marco Lanero.

Il premium contemporary department store Coin Excelsior, che dal 2015 opera a sostegno dei talenti emergenti di **Altaroma**, partner per la prima volta di “Who Is On Next? 2018”, ha assegnato il suo premio a **Leo Studio Design**.

Tomorrow, piattaforma internazionale che opera attraverso showroom, logistica, centri distributivi e divisioni marketing e digital nelle principali città della moda, ha riconosciuto un premio speciale a **Delirious Eyewear**.

Sono stati assegnati poi, nel corso della serata anche il premio di Sugar, concept store all'avanguardia nel cuore di Arezzo, a **Delirious Eyewear**, mentre il brand **MRZ di Simona Marziali** si è aggiudicato il Penelope Prize, istituito da Roberta Valentini, fondatrice e anima della boutique Penelope.



Backstage L'uomo Vogue – Mini – The Woolmark Company