

LA MODA DEL FUTURO / 2

«Who is on Next? 2018» a due stiliste italiane

Unanime la decisione della giuria di «Who is on Next?» di premiare due vincitori ex equo per l'edizione 2018. Il concorso, arrivato alla quattordicesima edizione e organizzato da **Altaroma** e Vogue Italia, ha scelto Simona Marziali (marchio MRZ), che promuove la tradizione della straordinaria produzione italiana della maglieria, e Maria Turri Ferro (marchio MTF), che ha approccio autenticamente artigianale all'utilizzo dei tessuti.

Per la menzione speciale, la giuria ha scelto il band di occhiali Delirious Eyewear di Marco Laner, che ha colpito per l'italianità delle lavorazioni e la ricerca sui materiali. Grazie alla collaborazione con la Camera della moda e Pitti Immagine, i vincitori di «Who is on Next? 2018» hanno ricevuto anche il premio Franca Sozzani, che comprende un contributo economico e due incontri di orientamento e sostegno con esperti delle rispettive organizzazioni, per monitorare i progressi, fornire orientamento e indicazioni utili alla crescita del designer e alla comunicazione del brand. Non solo: Camera della moda inserirà le vincitrici dell'area pret-à-porter nel calendario di Milano moda donna del settembre 2019, mentre il vincitore della sezione accessori esporrà le sue creazioni all'interno del Fashion Hub Market, altra iniziativa della Camera della moda. Pitti Immagine riconoscerà a entrambi i vincitori il premio Pitti Tutorship, una collaborazione di sei mesi per supportare le attività necessarie al consolidamento del brand.

Dalle precedenti edizioni di «Who is on Next?» sono emersi nomi che oggi fanno stabilmente parte del panorama della moda mondiale, tra i quali: Nicholas Kirkwood, Marco de Vincenzo, Albino, Angelos Bratis, Paula Cademartori, Stella Jean, MSGM by Massimo Giorgetti, Gabriele Colangelo, Giancarlo Petriglia, Arthur Arbesser, Piccione.Piccione, Daizy Shely, Benedetta Bruzich e molti altri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In passerella. Da sinistra, look dei brand MRZ e MTF