



INIZIATIVA PER LA RICERCA DI NUOVI TALENTI

Promozione esclusa dalle manifestazioni a premio ai sensi dell'art. 6, comma 1, del d.p.r. 26/10/2001, n.430

REGOLAMENTO INTEGRALE

Altaroma, in collaborazione con Vogue Italia, replica per l'anno 2021 l'iniziativa di scouting "Who is on next?" che ha come obiettivo la ricerca e la promozione dei talenti creativi di nuova generazione del panorama nazionale ed internazionale.

Nell'ambito della propria attività istituzionale, come noto, Altaroma rivolge da sempre una particolare attenzione alle nuove generazioni di stilisti emergenti, offrendo loro il supporto necessario per il lancio e lo sviluppo del proprio brand.

L'iniziativa "Who is on next?" è altresì volta a favorire il contatto dei creativi con *opinion leaders*, giornalisti e operatori del settore della moda di rilievo nazionale e internazionale.

Altaroma e Vogue Italia, attente ai cambiamenti atti a preservare le risorse ambientali e artigianali coinvolte nella catena di produzione dell'industria della moda, prestano inoltre particolare attenzione a progetti responsabili, tanto etici quanto ecosostenibili, volti a promuovere una nuova generazione di creativi *social conscious and green oriented*.

Le aree di interesse dell'iniziativa sono:

- PAP donna
- PAP uomo
- Accessori (borse, calzature, cappelli, bijoux)

PARTECIPANTI

Potranno partecipare all'Iniziativa "Who is on next?" (l'"**Iniziativa**") tutti i talenti di nuova generazione e di ogni nazionalità che rientrino in una delle seguenti categorie:

- designer che producano in Italia una propria collezione e provvedano alla sua distribuzione (almeno attraverso un punto vendita o una piattaforma di

e-commerce);

- designer che abbiano già realizzato non più di due/tre collezioni prodotte in Italia, ma che non siano stati in grado di continuare per motivi finanziari.

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a coloro che abbiano raggiunto la maggior età alla data di sottoposizione della candidatura. È ammessa esclusivamente la partecipazione di persone fisiche) che rientrino nelle suddette categorie, mentre è da intendersi esclusa la sottoposizione della candidatura all'Iniziativa da parte di persone giuridiche.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED INVIO DEL MATERIALE

Per sottoporre la propria candidatura all'Iniziativa, ogni candidato che rispetti i requisiti sopra individuati, dovrà inviare i seguenti materiali unitamente alla scheda di partecipazione:

- brand profile;
- designer profile;
- *line sheet* delle ultime due collezioni dallo stesso realizzate;
- immagini delle collezioni già realizzate, video di eventuali presentazioni o qualsiasi materiale relativo alle proprie collezioni;
- *moodboard*, disegni, immagini, testo, cartella colori per descrivere e motivare il proprio stile e le scelte relative alla nuova collezione PE 2022;
- indirizzo completo e numero dei punti vendita in cui sono già stati presentati o venduti i propri capi o eventuali presentazioni da parte di *retailers*, giornalisti, stilisti o industriali che abbiano già visionato la collezione;
- scheda di partecipazione e accettazione del presente regolamento (il "**Regolamento**"), debitamente compilata e sottoscritta, che potrà essere scaricata dal sito www.altaroma.it;
- in caso di collezioni create congiuntamente da più designer è necessario compilare una scheda di partecipazione per ciascun designer da allegare al resto della documentazione condivisa;
- un video emozionale in formato 16:9 della durata massima di 59 secondi che esprima il *mood* della collezione o l'identità del brand. Tale video potrà essere pubblicato sulle pagine ufficiali dei social network e/o sulla piattaforma digitale e/o sul sito internet di Altaroma;
- dichiarazione – se il designer utilizza un marchio registrato – di esclusiva titolarità del marchio medesimo da parte del designer stesso. In caso di contitolarità del marchio è necessario allegare una scheda di partecipazione debitamente compilata per ciascun titolare. In caso di titolarità del marchio da parte di una società, la partecipazione del designer/dei designer è ammessa esclusivamente qualora quest'ultimo/questi ultimi detenga/detengano una quota qualificata del capitale della società cumulativamente non inferiore al 20% (è necessario allegare visura camerale). Il partecipante dovrà in ogni caso dichiarare e garantire di essere autorizzato all'utilizzo del marchio, impegnandosi sin da ora a manlevare e tenere indenne Altaroma e gli aventi causa della stessa da ogni costo, onere, spesa e/o pretesa derivante dalla violazione della suddetta garanzia e in ogni caso dalla violazione da parte del candidato di diritti di proprietà intellettuale di terzi nell'ambito della partecipazione dello stesso all'Iniziativa;
- dichiarazione di impegno, qualora il designer venga ammesso alla fase finale dell'Iniziativa e rientri, appunto, tra i finalisti selezionati, a non prendere parte (e/o a rinunciare alla partecipazione) ad altri concorsi, selezioni, progetti che prevedano

l'attribuzione di una menzione o di un premio (in denaro o non) promossi in Italia da altri enti/istituzioni/ aziende fatta eccezione di quanto previsto nel presente Regolamento, fino al 31 gennaio 2022.

I testi allegati alla documentazione dovranno essere forniti sia in italiano che in inglese. Le dichiarazioni e le informazioni rese nella scheda di partecipazione e in generale attraverso tutta la documentazione inviata con la sottoposizione della propria candidatura dovranno essere veritiere e corrette, nonché adeguatamente documentate.

Tutti i materiali e la scheda di partecipazione dovranno essere trasmessi **esclusivamente in formato digitale** tramite link WeTransfer (o software analoghi) al seguente indirizzo di posta elettronica certificata whoisonnext.altaroma@pec.it. (NB: l'invio della candidatura alla predetta casella sarà possibile sia tramite posta elettronica certificata sia tramite una casella di posta elettronica ordinaria. Si rammenta tuttavia che la PEC è l'unico mezzo di trasmissione elettronica che – una volta ottenuta la ricevuta di consegna del messaggio – consente di avere certezza della ricezione da parte del destinatario. Il rischio di mancata ricezione di una candidatura proveniente da un indirizzo di posta elettronica NON certificata resta pertanto ad esclusivo carico del mittente).

La scheda di partecipazione corredata dai materiali richiesti dovrà essere inviata, pena l'esclusione dalla partecipazione all'Iniziativa, entro e non oltre il termine perentorio delle ore 18:00 CET del **12 giugno 2021**.

Non saranno prese in considerazione le domande di partecipazione che dovessero pervenire oltre il termine indicato.

I termini di presentazione delle domande di partecipazione potranno essere prorogati, una o più volte, a discrezione di Altaroma e Vogue Italia, con avviso attraverso il quale verrà data pubblicità di tale proroga sul sito internet di Altaroma.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti, esclusivamente per iscritto all'indirizzo: whoisonnext@altaroma.it.

La pubblicazione del presente Regolamento e la presentazione delle domande da parte degli interessati non implicano alcun obbligo a carico di Altaroma e degli aventi causa della stessa, tenuto conto che l'effettiva realizzazione dell'Iniziativa è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e volontaria. I candidati all'Iniziativa sono consapevoli che la partecipazione alla stessa non implica né determina, di per sé, l'attribuzione di alcun diritto a ricevere alcun compenso di qualsiasi tipo e natura.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al progetto/collezione realizzato/a per l'Iniziativa restano di titolarità del candidato.

DICHIARAZIONI E GARANZIE DEI CANDIDATI ALL'INIZIATIVA

Ciascun candidato all'Iniziativa dichiara e garantisce sin da ora:

- (i) che con riferimento al progetto dallo stesso presentato nell'ambito della propria partecipazione all'Iniziativa costituisce un'opera originale e non viola diritti di terzi;
- (ii) che niente di quanto in esso contenuto ha carattere osceno, violento, diffamatorio,

blasfemo, raccapricciante o idoneo a turbare i minori o viola i diritti, patrimoniali o personali, di terzi, disposizioni di legge, l'ordine pubblico e il buon costume;

(iii) di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie di ogni possibile titolare di diritti a qualsiasi titolo sul progetto e di aver altresì ottenuto qualsivoglia permesso e autorizzazione prevista da previsioni di legge e/o regolamenti;

Ciascun candidato si obbliga, sin da ora, a manlevare e tenere indenne Altaroma e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che possa venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione al progetto/collezione.

ESCLUSIONE DALL'INIZIATIVA

Ferma l'esclusione dei candidati che abbiano presentato domande fuori termine o siano privi dei requisiti di partecipazione, Altaroma potrà in qualsiasi momento escludere dalla partecipazione all'Iniziativa i concorrenti che non rispettino, per qualsivoglia motivo, il presente Regolamento.

In qualsiasi fase, verranno esclusi i candidati che abbiano fornito informazioni rivelatesi false o ingannevoli.

RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

Altaroma declina (per sé e per i propri aventi causa) ogni responsabilità derivante da eventi di diversa natura e genere, diretti o indiretti, connessi alla partecipazione all'Iniziativa. Nessuna richiesta di indennizzo potrà essere inoltrata nei confronti di Altaroma e/o dei propri aventi causa dai concorrenti per eventuali danni e/o smarrimenti e/o perdite relativi alle collezioni e ai progetti presentati.

Altaroma e i suoi aventi causa non saranno responsabili (i) della mancata ricezione di una o più candidature, per qualsiasi motivo, (ii) della ricezione di dati illeggibili e/o incompleti, così come (iii) del mancato recapito di qualsiasi comunicazione relativa all'Iniziativa a causa di eventuali dati errati o non aggiornati forniti da parte del candidato, indirizzi e-mail non disponibili, e-mail contenute in black-list, caselle di posta piena o disabilitate, server non disponibili o filtri antispam.

COMMISSIONE ESAMINATRICE E GIURIA

Una commissione, composta da incaricati di Altaroma e Vogue Italia (la "**Commissione**") presiederà la selezione dei finalisti, mentre alla giuria, composta dagli stessi membri della Commissione integrata da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e dalla stampa italiana e internazionale (la "**Giuria**"), spetterà il compito di designare i vincitori.

I partecipanti si impegnano su richiesta della Commissione a presentarsi per un incontro a Milano/Roma, nei tempi richiesti e a proprie spese. Ai concorrenti potrà essere chiesto di presentare alla Commissione uno o più modelli di loro produzione.

Tali modelli dovranno pervenire alla Commissione a cura e spese dei designer partecipanti, i quali esonerano Altaroma, gli aventi causa della stessa e i componenti della Commissione da qualunque responsabilità per eventuali danneggiamenti o smarrimenti dei modelli stessi.

Incontri con la Commissione e con la Giuria internazionale potranno svolgersi anche online durante le diverse fasi di selezione; ai partecipanti potrà essere richiesto di fornire

materiale foto/video da divulgare a stampa e buyer attraverso i canali digitali di Altaroma, rilasciando sin da ora il partecipante ogni autorizzazione e/o licenza a tal fine necessaria.

La composizione della Commissione verrà resa nota mediante pubblicazione sui siti internet di Altaroma e di Vogue Italia cinque giorni prima dell'avvio dei lavori di selezione.

Entro il **15 giugno 2021** saranno selezionati, a insindacabile giudizio della Commissione, fino a un massimo di dodici finalisti complessivi. I risultati verranno comunicati a tutti i finalisti mediante lettera (agli indirizzi dagli stessi forniti nella domanda di partecipazione o al diverso indirizzo fornito in seguito dal partecipante) e successivamente diffusi con un comunicato stampa. Dell'esito della selezione verrà data pubblicità sul sito internet dedicato all'Iniziativa (sito internet di Altaroma e sul sito internet di Vogue Italia). Non sarà predisposta una graduatoria degli esclusi.

A luglio 2021 verrà istituita una Giuria composta dagli stessi membri della Commissione integrati da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e da giornalisti dei media italiani ed esteri.

La composizione della Giuria verrà resa nota mediante pubblicazione sui siti internet di Altaroma e di Vogue Italia.

Alla Giuria spetterà il compito di stilare, a suo insindacabile giudizio, la classifica generale dei finalisti, unica per tutte le aree. Potranno essere riconosciute eventuali menzioni speciali.

PRESENTAZIONE ED EVENTO WHO IS ON NEXT? Roma Luglio 2021

A luglio 2021 la Giuria esaminerà, nel corso di un *trunkshow* organizzato da Altaroma, le collezioni dei finalisti per una prima valutazione tecnica.

Le collezioni che i finalisti presenteranno nel *trunkshow* dovranno riguardare modelli della loro ultima collezione invernale e un'anteprima dei modelli della loro nuova collezione primavera/estate 2022.

A luglio 2021, per tutti i finalisti dell'area PAP, Altaroma curerà e organizzerà in tutte le sue parti l'evento-sfilata collettivo denominato "*Who is on Next?*" durante il quale i finalisti presenteranno alla stampa e ai buyers le loro mini collezioni (12 *outfit* in anteprima dalla loro collezione p/e 2022-).

Per la sfilata collettiva della sezione PAP, tutti gli *outfit* dovranno essere coordinati ed accessorati con scarpe di misura non inferiore a 39/40, per le collezioni donna, e 44/45 per le collezioni uomo.

Sempre a luglio 2021, per tutti i finalisti dell'area "Accessori", Altaroma curerà e organizzerà in tutte le sue parti un'esposizione collettiva virtuale all'interno della piattaforma digitale Altaroma. In occasione dell'esposizione virtuale i finalisti avranno l'opportunità di presentare alla stampa e ai buyers le loro mini collezioni (12-16 pezzi) p/e 2022 in anteprima. (Per la presentazione degli accessori, le calzature potranno avere una misura da campionario). Altaroma si riserva di comunicare a tutti i finalisti dell'area "Accessori" le indicazioni di dettaglio finalizzate alla realizzazione dei materiali fotografici da caricare in piattaforma e l'eventuale possibilità di realizzare, compatibilmente con l'evoluzione del quadro epidemiologico legato alla diffusione del virus SARS COV 2, anche un evento espositivo dal

vivo.

Al fine di garantire la migliore resa qualitativa della presentazione collettiva e per favorirne il corretto coordinamento, tutti i finalisti si impegnano a collaborare anche al fine di soddisfare eventuali richieste da parte degli organizzatori e dei direttori artistici dell'evento.

Solo in questa fase dell'Iniziativa, le spese di alloggio, trasporto (viaggio dei designer sul territorio italiano) e presentazione saranno a carico dell'organizzazione entro un budget stabilito.

Ai finalisti dell'area "PAP" luglio 2021, Altaroma garantirà:

- soggiorno di 3 notti in camera di albergo
- biglietti aerei/ferroviari (solo tratte italiane) per raggiungere il luogo della sfilata.

Ai finalisti dell'area "Accessori" luglio 2021 Altaroma garantirà:

- soggiorno di 2 notti in camera di albergo
- biglietti aerei/ferroviari (solo tratte italiane) raggiungere il luogo della Mostra.

Non sarà corrisposto alcun rimborso spese.

L'organizzazione sarà curata da Altaroma che vi provvederà in piena autonomia. Resta inteso che ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Roma e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

Agli eventi di presentazione seguirà la proclamazione dei vincitori.

Si precisa che tutti gli eventi connessi all'Iniziativa realizzati nel mese di luglio 2021, inclusa la sfilata – evento dedicata ai finalisti, saranno realizzati in assenza di pubblico e saranno trasmessi sulla piattaforma digitale *digitalrunway.altaroma.it*, in streaming e in modalità on demand. Tutte le iniziative inserite nel calendario della Manifestazione Altaroma luglio 2021 e i video delle sfilate resteranno fruibili on demand fino a fine novembre 2021.

Altaroma informerà tempestivamente i finalisti qualora, compatibilmente col quadro epidemiologico legato alla diffusione del virus SARS COV 2 e a insindacabile giudizio dell'organizzazione, dovesse ravvisarsi la possibilità di realizzare anche iniziative dal vivo.

Altaroma, in considerazione della situazione di emergenza sanitaria in atto legata alla diffusione del Covid-19, si riserva inoltre la facoltà di rivedere modalità, tempistiche e luogo di svolgimento degli eventi legati all'Iniziativa, di annullarli e/o rinviarli, senza che alcuna pretesa possa essere avanzata nei confronti della stessa e/o dei propri aventi causa dai soggetti partecipanti.

PRESENTAZIONE DI TUTTI I FINALISTI A MILANO DURANTE LA SETTIMANA DEL PRÊT-À-PORTER A SETTEMBRE 2021.

È, inoltre, prevista la **presentazione** (virtuale e/o fisica) **di tutti i finalisti a Milano** durante la settimana della moda "*Prêt-à-porter*" a settembre 2021. I modelli presentati in questa

occasione dovranno far parte della collezione primavera/ estate 2022. L'organizzazione relativa alla presentazione delle collezioni di tutti i finalisti a Milano sarà curata da e di competenza di Vogue Italia.

Gli eventuali oneri (es. viaggio, soggiorno etc.) sono a carico dei designer finalisti.

Non sarà corrisposto alcun rimborso spese e resta inteso che – laddove fosse necessario trasferire le collezioni - ogni onere relativo a tale trasferimento, dal luogo di provenienza a Milano e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la diretta responsabilità dello stesso.

Vogue Italia, in considerazione della situazione di emergenza sanitaria in atto legata alla diffusione del Covid-19, si riserva inoltre la facoltà di rivedere le modalità di svolgimento della presentazione dei finalisti per renderla compatibile con eventuali future prescrizioni delle autorità competenti, di annullarli e/o rinviarli, senza che alcuna pretesa possa essere avanzata nei confronti della stessa e/o dei propri aventi causa dai soggetti partecipanti.

È, inoltre, prevista la pubblicazione sull'inserito al numero di settembre 2021 della testata Vogue Italia, denominato "*Vogue (Italia) Talents*" di una review dedicata a tutti i finalisti e vincitori dell'edizione di luglio 2021 dell'Iniziativa.

I finalisti si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Altaroma, Vogue Italia e dei loro direttori, amministratori o dipendenti e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa comprometterne il buon nome e/o la reputazione.

PARTECIPAZIONE DEI FINALISTI ALLA MANIFESTAZIONE "ALTAROMA GENNAIO 2022"

I primi sei classificati tra i finalisti dell'area "**PAP Donna e Uomo**" prenderanno parte alla manifestazione "*Altaroma gennaio 2022*" con una sfilata individuale. Altaroma garantirà i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, utilizzo di una sala sfilata con allestimenti scenici e audio luci presso una location prescelta da Altaroma, regia della sfilata, sala fitting e casting, hair e make up, sarta/stiratrice e vestiariste, n. 12 modelle, servizio fotografico, hostess e addetti alla vigilanza, trattamento B/B per un soggiorno di 2 notti, biglietteria aerea/ferroviaria, siae. Ciascuno stilista finalista dovrà presentare non meno di 24 outfit;

Tutti gli altri finalisti prenderanno parte alla manifestazione "*Altaroma gennaio 2022*" con una mostra collettiva. Altaroma garantirà i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, gestione e coordinamento dell'intera mostra, pagamento diritti siae, allestimenti scenici, allestimenti audio luci, gestione opening, logistica, hostess, sicurezza, servizio fotografico, trattamento B/B per un soggiorno di 2 notti, biglietteria aerea/ferroviaria (solo tratte italiane).

Ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Roma e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

La realizzazione delle iniziative e dei progetti inerenti alla manifestazione "*Altaroma gennaio 2022*" è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi e all'effettiva realizzazione della manifestazione stessa.

Sulla base dell'evoluzione della situazione epidemiologica derivante dalla pandemia da Covid-19, Altaroma si riserva di valutare – a suo insindacabile giudizio – la realizzazione di eventi solo virtuali o dal vivo. Le modalità organizzative della manifestazione "*Altaroma gennaio 2022*" potrebbero pertanto incidere sulla tipologia di servizi offerti, i quali verranno

rimodulati in funzione delle esigenze logistiche legate alla realizzazione dell'evento.

PREMIO FRANCA SOZZANI

ALTAROMA e VOGUE ITALIA riconosceranno ai vincitori un premio in denaro del valore complessivo lordo di 10.000,00 euro a sostegno della creatività Made in Italy e due momenti di incontro con esperti delle rispettive organizzazioni, nell'arco dell'anno successivo al premio per: monitorare i progressi; fornire orientamento e indicazioni utili alla crescita del designer e alla comunicazione del brand; eventuale coinvolgimento in altri progetti moda utili alla diffusione del brand.

L'importo complessivo lordo di 10.000,00 euro – che verrà assoggettato a ritenuta ex art. 30 DPR 600/1973 – sarà a carico di Altaroma e Vogue Italia in ragione del 50% ciascuna. Si rammenta che il premio in denaro verrà erogato esclusivamente ai vincitori designer persone fisiche; non potrà in nessun caso essere erogato alle società eventualmente titolari del marchio.

I premi saranno così suddivisi:

1° classificato – 5.000,00 euro lordi + visibilità sulla testata "Vogue Italia"

2° classificato – 5.000,00 euro lordi + visibilità sulla testata "Vogue Italia"

3° classificato – visibilità sulla testata "Vogue Italia"

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

È, inoltre, prevista una sfilata o presentazione del vincitore 1° classificato durante "Milano Moda Uomo giugno 2022" o "Milano Moda Donna settembre 2022" a cura della Camera Nazionale della Moda ("CNMI"), e l'esposizione delle collezioni del 2° e 3° classificato nell'ambito del "Fashion Hub Market" a Milano durante "Milano Moda Donna settembre 2022" sempre a cura di CNMI.

CNMI, in considerazione della situazione di emergenza sanitaria in atto legata alla diffusione del Covid-19, si riserva la facoltà di rivedere le modalità di svolgimento degli eventi legati all'Iniziativa per renderli compatibili con eventuali future prescrizioni delle autorità competenti, di annullarli e/o rinviarli.

PITTI IMMAGINE TUTORING & CONSULTING AWARD

Grazie alla partnership con Pitti Immagine, due dei finalisti dell'Iniziativa "Who is on Next?" riceveranno il "Pitti Immagine Tutoring & Consulting Award", il premio conferito dalla direzione di Pitti Immagine che sostiene e valorizza i fashion designer nel loro percorso professionale e creativo sul mercato del sistema moda. Il riconoscimento consiste in 6 mesi di *mentorship pro-bono* per ciascuno dei due finalisti scelti fra le aree "PAP donna", "PAP uomo" e "Accessori".

Altaroma e CNMI con Camera Moda Fashion Trust hanno avviato una campagna di raccolta fondi che consentirà di sostenere i designer emergenti dell'Iniziativa.

L'organizzazione si riserva la facoltà di prevedere ulteriori premialità, in aggiunta a quelle elencate nel presente Regolamento. Tali eventuali integrazioni verranno tempestivamente comunicate agli interessati.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione all'Iniziativa richiede il trattamento dei dati personali forniti dai candidati. Altaroma tratta i dati personali conferiti dai candidati secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa privacy allegata al presente Regolamento. Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione dichiara di aver preso visione della predetta informativa e si impegna a sottoporre agli ulteriori soggetti interessati l'informativa richiamata, così che questi possano essere adeguatamente informati del trattamento dei loro dati effettuato da Altaroma.