

ALTAROMA

Regolamento per la partecipazione dei designer della sezione abbigliamento provenienti dal progetto "Who is on next?" e dal progetto "Showcase" che intendono sfilare nell'ambito delle Manifestazioni annuali di Altaroma

Art. 1 – Principi

Nell'ambito della propria attività istituzionale, ALTAROMA rivolge da sempre una particolare attenzione ai giovani designer, offrendo loro il supporto necessario per il lancio e lo sviluppo del proprio brand. In quest'ottica Altaroma intende garantire - grazie anche alla partnership col Ministero dello Sviluppo Economico e l'ICE - un sostegno duraturo e non episodico ai designer/brand che abbiano partecipato al progetto di scouting "Who is on next?" o al progetto "Showcase", offrendo loro la possibilità di partecipare alle fashion week capitoline e di sfilare nell'ambito delle Manifestazioni annuali di febbraio e luglio.

Art. 2 – Oggetto

Oggetto del presente Regolamento è l'individuazione dei termini e delle modalità di partecipazione dei designer/brand provenienti dal progetto "Who in on next?" e dal progetto "Showcase" alle sfilate promosse e organizzate da Altaroma che si terranno a Roma, di norma nei mesi di gennaio e luglio di ciascun anno.

Ciascun designer/brand potrà optare o per una sfilata/performance singola o per una sfilata collettiva, alle condizioni di seguito specificate:

OPZIONE A (SFILATA SINGOLA/PERFORMANCE DAL VIVO E TRASMESSA IN LIVE STREAMING)

Altaroma garantirà i seguenti servizi:

- a) Sala sfilata presso una location scelta da Altaroma, con video proiezione, comprensiva di area backstage attrezzata, di cui in un secondo momento verrà fornita scheda tecnica
- b) Assistenza tecnica durante la sfilata (un direttore della fotografia, un fonico, un operatore alla *consolle* luci, ed un assistente sala per gli allestimenti)
- c) Regia sfilata/performance
- d) Team di Hair style e Make up
- e) N. 12 Modelle tra le agenzie selezionate da Altaroma;
- f) 1 sarta al fitting, 1 sarta back stage sfilata
- g) Sale per operazioni di casting e fitting;
- h) Spazio dedicato su piattaforma digitale Altaroma (showroom) per 3 mesi circa;
- i) Servizio Streaming sulla piattaforma Altaroma;
- j) Addetti alla vigilanza;
- k) *Siae - Scf*;
- l) *Video della sfilata/performance con 3 telecamere disponibile entro 5 gg dalla sfilata*;
- m) Servizio Fotografico pubblicato sul sito www.altaroma.it;
- n) Almeno 15 buyer internazionali di settore in presenza e 70 buyer che interagiranno sulla piattaforma digitale di Altaroma (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store);
- o) Almeno 30 giornalisti in presenza e 50 giornalisti di settore tra nazionali ed internazionali che interagiranno sulla piattaforma digitale di Altaroma;
- p) Inserimento del nome del designer/brand nel calendario della Manifestazione;
- q) Disponibilità dell'elenco della stampa internazionale e dei media accreditati che contiene nomi, incarico e testata (per questioni di privacy non verranno forniti indirizzi email di tutti gli accreditati, ma solo di coloro che hanno acconsentito alla loro diffusione);
- r) Supporto attività di comunicazione volte a promuovere l'evento.

NB Per poter usufruire dell'opzione A, il designer/brand deve disporre di una collezione di almeno 24 look da presentare in occasione della sfilata/performance

OPZIONE B (SFILATA COLLETTIVA DAL VIVO E TRASMESSA IN LIVE STREAMING)

Altaroma garantirà i seguenti servizi:

- a) Sala sfilata presso una location scelta da Altaroma, con video proiezione, comprensiva di area backstage attrezzata, di cui in un secondo momento verrà fornita scheda tecnica
- b) Assistenza tecnica durante la sfilata (un direttore della fotografia, un fonico, un operatore alla *console* luci, ed un assistente sala per gli allestimenti)
- c) Regia sfilata collettiva;
- d) Team di Hair style e Make up;
- e) N. 12 Modelle tra le agenzie selezionate da Altaroma;
- f) Sarta al fitting, sarta back stage sfilata;
- g) Sale per operazioni di casting e fitting presso struttura da noi proposta;
- h) Spazio dedicato su piattaforma Altaroma (showroom) per 3 mesi circa;
- i) Servizio Streaming sulla piattaforma Altaroma;
- j) Addetti alla vigilanza;
- k) Servizio Fotografico pubblicato sul sito ww.altaroma.it;
- l) Almeno 15 buyer internazionali di settore in presenza e 70 buyer che interagiranno sulla piattaforma digitale di Altaroma (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store);
- m) Almeno 30 giornalisti in presenza e 50 giornalisti di settore tra nazionali ed internazionali che interagiranno sulla piattaforma digitale di Altaroma;
- n) Siae - Scf ;
- o) *Video della sfilata con 3 telecamere disponibile entro 5 gg dalla sfilata*;
- p) Inserimento del nome del designer/brand nel calendario della Manifestazione;
- q) Disponibilità dell'elenco della stampa internazionale e dei media accreditati che contiene nomi, incarico e testata (per questioni di privacy non verranno forniti indirizzi email di tutti gli accreditati, ma solo di coloro che hanno acconsentito alla loro diffusione);
- r) Supporto attività di comunicazione volte a promuovere l'evento.

NB Per poter usufruire dell'opzione B, il designer/brand deve disporre di una collezione di 12 look da presentare in occasione della sfilata.

Si segnala che la partecipazione è a titolo gratuito per tutti i designer/brand selezionati. Ulteriori costi rispetto a quelli espressamente elencati resteranno a carico del designer/brand.

Art. 3 – Requisiti

Potranno presentare istanza per l'inserimento nel calendario delle Manifestazioni di febbraio e luglio promosse da Altaroma tutti coloro (designer/brand) che abbiano preso parte al progetto di scouting "Who is on next?" qualificandosi tra vincitori e finalisti della sezione abbigliamento o siano stati selezionati – anche nell'ambito della stessa edizione della Manifestazione nella quale intendono sfilare – per esporre le loro creazioni di abbigliamento all'interno del progetto "Showcase".

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Le istanze dovranno essere redatte utilizzando la scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte, scaricabile dal sito www.altaroma.it e resa [disponibile al seguente link](#).

I designer, oltre alla scheda, dovranno fornire i seguenti ulteriori materiali:

- Company profile
- Immagini, disegni, e testo per descrivere e motivare il proprio stile e le scelte relative alla collezione che si intende presentare
- immagini delle ultime due collezioni prodotte

Altaroma si riserva di richiedere eventuale ulteriore documentazione qualora lo ritenga opportuno. Il materiale fornito non verrà in alcun caso restituito, nel rispetto della normativa sul diritto d'autore.

Le istanze, corredate dei materiali e documenti richiesti, dovranno essere inoltrate all'indirizzo altaroma@pec.it:

“ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE ALLE SFILATE DI ALTAROMA EX WION/EX SHOWCASE”

Le istanze dovranno essere inviate, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine perentorio del **9 dicembre** di ciascun anno per le istanze relative alla Manifestazione di gennaio e del **12 giugno** di ciascun anno per le istanze relative alla Manifestazione di luglio. Nel caso in cui il termine di scadenza cada nella giornata di domenica lo stesso si intenderà prorogato al lunedì successivo

I termini di presentazione delle domande di partecipazione potranno essere prorogati, una o più volte, con avviso cui verrà data pubblicità sul sito internet di Altaroma.

La responsabile del calendario è la dott.ssa Francesca Romana Secca contattabile via mail all'indirizzo f.secca@altaroma.it e al numero 06 6781313.

Art. 5 – Selezione

Una Commissione di esperti, nominata dal Consiglio di Amministrazione di Altaroma e che potrà essere composta anche dai membri del Consiglio stesso, a suo insindacabile giudizio e nei limiti delle risorse disponibili individuate, valuterà le istanze pervenute sulla base dei materiali inviati ai sensi dell'art. 4, in termini di meritevolezza, pregio stilistico, contemporaneità del prodotto, coerenza con le attese del mercato e innovazione stilistica nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, buona fede e parità di trattamento.

La Commissione avrà la facoltà di inserire la sfilata nell'area più coerente delle 2 sezioni presenti in calendario (fashion hub e atelier) in base alla stagione e alla tipologia di collezione presentata e di non autorizzare l'inserimento in calendario di alcuno dei richiedenti, qualora non ravvisi la sussistenza dei requisiti richiesti in capo a nessuno degli istanti.

Nel perimetro delle risorse disponibili, la Commissione – fermo il preliminare giudizio di meritevolezza sulla base dei parametri sopra richiamati – privilegerà i designer/brand che non siano già stati selezionati per più di tre edizioni. Altaroma, in caso di esito positivo della selezione e di contestuale esaurimento del budget a disposizione, si riserva comunque la facoltà di offrire ai designer/brand che abbiano già preso parte a più di tre edizioni della Manifestazione di usufruire dei servizi di cui al precedente art. 2 ad eccezione di regia, modelle e sarte.

I designer/brand ammessi in calendario si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Altaroma e dei loro direttori, amministratori o dipendenti e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa comprometterne il buon nome e la reputazione.

Art. 6 – Oneri a carico dei designer selezionati

I designer/brand selezionati e ammessi in calendario **che sceglieranno l'opzione A** si impegnano a:

- Presentare una collezione inedita con non meno di 24 look, in data e orario concordati con Altaroma;
- Coprire tutti i costi necessari per la sfilata/performance non a carico di Altaroma e non menzionati nel precedente art. 2 (es. *modella per prova make up e hair styling,– viaggio A/R Roma- trasferimento collezioni dalla loro sede a Roma e viceversa, assicurazione collezione – viaggio e soggiorno designer e staff– stylist*);

I designer/brand selezionati e ammessi in calendario **che sceglieranno l'opzione B** si impegnano a:

- Presentare una collezione inedita di 12 look per ciascun brand, in data e orario concordati con Altaroma;
- Coprire tutti i costi necessari per la sfilata non a carico di Altaroma e non menzionati nel precedente art. 2 (es., *viaggio A/R Roma- trasferimento collezioni dalla loro sede a Roma e viceversa, assicurazione collezione – viaggio e soggiorno designer e staff– stylist*);

Tutti i designer/brand selezionati e ammessi in calendario, indipendentemente dall'opzione scelta, si impegnano a:

- Concedere ad Altaroma la possibilità di utilizzare l'immagine dell'evento per progettare e realizzare materiale o iniziative pubblicitarie legate all'evento stesso, nonché il diritto di utilizzare il brand/nome che verrà inserito in calendario per eventuali campagne promozionali sui social prima e dopo l'evento (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Youtube, Instagram). A tal fine il designer/brand si impegna a fornire ad Altaroma una sua biografia e del materiale fotografico (relativo a precedenti collezioni).
- Concedere ad Altaroma il diritto di abbinare ufficialmente alla sfilata uno o più sponsor. Il Logo degli sponsor potrà essere presente sulla cartellonistica, sulla eventuale pubblicità tabellare su quotidiani e riviste del settore della moda, in ogni documentazione relativa all'evento in questione, alle conferenze stampa ed alle relative e connesse iniziative nonché su tutto il materiale promo-pubblicitario dello stesso (e così a titolo esemplificativo e non esaustivo: locandine, manifesti, coupon, cartelle stampa, proiezione promo prima della sfilata etc.)
- Non concludere contratti aventi ad oggetto la sponsorizzazione dell'evento
- Concedere ad Altaroma e agli eventuali sponsor da quest'ultima individuati la piena facoltà di realizzare comunicati stampa relativi all'evento.

Art. 7 - Diritto di riproduzione

I designer/brand selezionati autorizzano Altaroma ad effettuare con ogni mezzo tecnico: foto, riprese audio e/o video, nonché di cederle o di utilizzarle, anche attraverso il sito web, la piattaforma digitale dedicata e i canali social senza limiti di tempo. In ogni caso, non sarà a carico di Altaroma la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi.

I designer/brand selezionati autorizzano inoltre Altaroma a trasmettere in streaming le sfilate.

Art. 8 - Rinuncia alla partecipazione

Qualora lo stilista/brand ritenga di voler annullare la propria partecipazione dovrà comunicarlo, per iscritto mediante raccomandata A/R, entro e non oltre 20 giorni prima dell'inizio della Manifestazione.

Art. 9 - Assenza di obblighi a carico di Altaroma

La pubblicazione del presente Regolamento sul sito internet della Società, la presentazione delle domande da parte degli interessati e la comunicazione dell'eventuale esito positivo della selezione non implicano alcun obbligo a carico di Altaroma, tenuto conto che la realizzazione delle Manifestazioni annuali di febbraio e luglio è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi. Sarà pertanto cura di Altaroma comunicare tempestivamente e in tempo utile ai soggetti interessati l'avveramento della condizione sospensiva cui è subordinata la realizzazione delle Manifestazioni.

Altaroma, vista la situazione di emergenza sanitaria in atto, legata alla diffusione del Covid-19, si riserva inoltre la facoltà di rimodulare i termini e le modalità di partecipazione al progetto per renderli compatibili con eventuali future prescrizioni delle autorità competenti, di annullare e/o rinviare l'iniziativa.

Art. 10 – Pubblicità

Del presente regolamento viene data pubblicità sul sito internet della Società.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

Altaroma tratta i dati personali conferiti secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa privacy [disponibile al seguente link](#). Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione si impegna a sottoporre agli ulteriori soggetti interessati l'informativa richiamata, così che questi possano essere adeguatamente informati del trattamento dei loro dati effettuato da Altaroma.