



## PROGETTO PER LA RICERCA DI NUOVI TALENTI

Promozione esclusa dalle manifestazioni a premio (art. 6, comma 1, del d.p.r. 26/10/2001, n.430)

### **EMERGENZA COVID-19 – COMUNICAZIONE IMPORTANTE**

Vista la situazione di emergenza sanitaria in atto sull'intero territorio nazionale e le inevitabili limitazioni allo svolgimento delle ordinarie attività dei soggetti potenzialmente interessati a prendere parte al progetto Who is on next, Altaroma – nell'ottica di favorire la massima partecipazione – ha deciso di prorogare ulteriormente il **termine per la presentazione delle domande alle ore 24.00 del 29 maggio 2020.**

A tutela della salute di tutti, al fine di limitare gli spostamenti, **i materiali e la scheda** di partecipazione dovranno essere trasmessi **esclusivamente in formato digitale** tramite link WeTransfer (o software analoghi) al seguente indirizzo di posta elettronica certificata **whoisonnext.altaroma@pec.it** .

I partecipanti sono esonerati dall'invio dei materiali non trasmissibili in modalità digitale (campionature tessuti).

Coloro che avessero già trasmesso la propria candidatura in modalità ordinaria cartacea sono pregati di inoltrarne anche copia digitale con le modalità sopra indicate onde agevolare il lavoro della Commissione esaminatrice.

I finalisti della 16° edizione del progetto Who is on next? 2020 saranno selezionati entro il 15 giugno 2020.

La presentazione dei finalisti a Roma si terrà nel mese di settembre 2020, tenuto conto che, a causa della pandemia da Covid-19, la **Manifestazione di Altaroma Luglio 2020**, in linea con le altre iniziative del settore, è stata differita e avrà luogo **dal 15 al 17 settembre 2020.**

Altaroma si riserva di rimodulare le modalità di svolgimento della presentazione per renderle compatibili con le eventuali future prescrizioni delle autorità competenti al fine di garantire la migliore performance dell'evento nel rispetto delle misure di sicurezza necessarie.

**Incontri con la commissione e con la giuria** internazionale **potranno svolgersi online** durante le diverse fasi di selezione; ai partecipanti potrà essere richiesto di fornire materiale foto/video da divulgare a stampa e buyer attraverso i canali digitali di Altaroma.

Consapevoli delle difficoltà di approvvigionamento nella catena di fornitura e nell'attesa che riaprano laboratori e industrie manifatturiere, potranno essere presentate anche collezioni prive dei requisiti richiesti nel Regolamento. Al fine della selezione si terrà conto anche di capsule no season capaci di rappresentare al meglio il DNA del brand.

Alla luce del delicato contesto operativo e nell'ottica di fornire un sostegno ancora più incisivo alla categoria e di favorire la massima partecipazione dei designer, i finalisti che saranno selezionati devono intendersi sin d'ora autorizzati in via preventiva a prendere parte anche ad **altri concorsi**, selezioni, progetti che prevedano l'attribuzione di una menzione o di un premio (in denaro o non) promossi in Italia da altri enti/istituzioni/ aziende e/o a **manifestazioni fieristiche**, ad eccezione delle iniziative che si svolgeranno in concomitanza con la Manifestazione di Altaroma.

**N.B. Le disposizioni del Regolamento non in linea con i contenuti della presente comunicazione sono da considerarsi non più attuali ed espressamente derogate.**

## REGOLAMENTO INTEGRALE

Altaroma, in collaborazione con Vogue Italia, replica per l'anno 2020 il progetto di scouting "Who is on next" che ha come obiettivo la ricerca e la promozione di giovani talenti creativi del panorama nazionale ed internazionale. Nell'ambito della propria attività istituzionale, come noto, Altaroma rivolge da sempre una particolare attenzione ai giovani stilisti emergenti, offrendo loro il supporto necessario per il lancio e lo sviluppo del proprio brand. Il progetto "Who is on next" è altresì volto a favorire il contatto dei giovani talenti con opinion leaders, giornalisti e operatori del settore della moda di rilievo nazionale e internazionale.

Le aree di interesse del progetto sono:

- PAP donna
- PAP uomo
- Accessori (borse, calzature, cappelli, bijoux)

## PARTECIPANTI

Possano partecipare tutti i nuovi talenti italiani e non che:

- producono in Italia una propria collezione e provvedono alla sua distribuzione (almeno un punto vendita o piattaforma di e-commerce);
- hanno già realizzato non più di due/tre collezioni ma non sono stati in grado di continuare per motivi finanziari;

I concorrenti dovranno aver compiuto il diciottesimo (18°) anno di età. È ammessa esclusivamente la partecipazione di designer (persone fisiche).

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED INVIO DEL MATERIALE

Ogni candidato dovrà inviare un unico plico contenente:

- brand profile
- designer profile
- line sheet ultime due collezioni
- immagini delle collezioni già realizzate, video su supporto USB di eventuali presentazioni o qualsiasi materiale relativo alle proprie collezioni
- moodboard, disegni, immagini, testo, campionature tessuti per descrivere e motivare il proprio stile e le scelte relative alla nuova collezione PE 2021
- indirizzo completo e numero dei punti vendita in cui sono già stati presentati o venduti i propri capi o eventuali presentazioni da parte di retailers, giornalisti, stilisti o industriali che abbiano già visionato la collezione. Le dichiarazioni rese nella domanda di partecipazione dovranno essere adeguatamente documentate
- scheda di partecipazione e accettazione del regolamento, debitamente compilata e sottoscritta, che potrà essere scaricata dal sito [www.altaroma.it](http://www.altaroma.it)
- dichiarazione - se il designer utilizza un marchio registrato - di esclusiva titolarità del marchio medesimo. In caso di contitolarità del marchio è necessario allegare una scheda di partecipazione debitamente compilata per ciascun titolare. In caso di titolarità del marchio da parte di una società, la partecipazione del designer/dei designer è ammessa esclusivamente qualora quest'ultimo/questi ultimi detenga/detengano una quota qualificata del capitale della società cumulativamente non inferiore al 20% (è necessario allegare visura camerale). Il partecipante dovrà in ogni caso dichiarare di essere autorizzato all'utilizzo del marchio
- dichiarazione di impegno, qualora il designer venga ammesso alla fase finale del progetto e rientri, appunto, tra i finalisti selezionati, a non prendere parte (e/o a rinunciare alla partecipazione) ad altri concorsi, selezioni, progetti che prevedano l'attribuzione di una menzione o di un premio (in denaro o non) promossi in Italia da altri enti/istituzioni/aziende fatta eccezione di quanto previsto nel presente regolamento, fino al 31 gennaio 2021 e/o a manifestazioni fieristiche che si svolgano in Italia, salva espressa autorizzazione preventiva da parte di Altaroma.

NB: In caso di collezioni create congiuntamente da più designer è necessario compilare una scheda di partecipazione per ciascun designer da inserire nello stesso plico.

Tutti i testi allegati alla documentazione dovranno essere sia in italiano che in inglese e su supporto sia cartaceo che digitale. Il materiale inviato non sarà in alcun caso restituito.

Non verranno prese in considerazione domande incomplete.

Il plico contenente il materiale, dovrà essere inviato, pena l'esclusione dalla procedura, entro e non oltre il termine perentorio del 2 aprile 2020 al seguente indirizzo: via dell'Umiltà, 48 cap 00187 Roma.

Il plico dovrà essere perfettamente chiuso e sigillato e recare all'esterno l'intestazione del mittente, l'indirizzo dello stesso e la seguente dicitura:

**ALTAROMA - Progetto "Who is on Next? Donna" o "Who is on next? Uomo"**

Il plico dovrà essere spedito mediante raccomandata con avviso di ricevimento o mediante corriere privato o agenzia di recapito autorizzata che sia in grado di rilasciare attestazione riportante la data di presa in carico del plico stesso. Il recapito del plico rimane a esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso non giunga a destinazione. Non saranno prese in considerazione le offerte che dovessero pervenire riportando data di spedizione e/o timbro postale successivo al termine indicato.

I termini di presentazione delle domande di partecipazione potranno essere prorogati, una o più volte, con avviso cui verrà data pubblicità sul sito internet di Altaroma.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti, esclusivamente per iscritto all'indirizzo: [whoisonnext@altaroma.it](mailto:whoisonnext@altaroma.it)

### **ESCLUSIONE DAL PROGETTO WHO IS ON NEXT?**

Ferma l'esclusione dei candidati che abbiano presentato domande incomplete o fuori termine o siano privi dei requisiti di partecipazione, Altaroma potrà in qualsiasi momento escludere dal progetto i concorrenti che non rispettino il presente regolamento.

In qualsiasi fase, verranno esclusi i candidati che abbiano fornito informazioni rivelatesi false o ingannevoli.

### **RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

Altaroma declina ogni responsabilità derivante da eventi di diversa natura e genere, diretti o indiretti, connessi alla partecipazione al progetto. Nessuna richiesta di indennizzo potrà essere inoltrata dai concorrenti per eventuali danni e/o smarrimenti relativi alle collezioni presentate.

### **COMMISSIONE ESAMINATRICE E GIURIA**

Una Commissione, composta da incaricati di Altaroma e Vogue Italia presiederà la selezione dei finalisti, mentre alla giuria, composta dagli stessi membri della commissione integrata da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e dalla stampa italiana e internazionale, spetterà il compito di designare i vincitori.

I partecipanti si impegnano su richiesta della Commissione a presentarsi per un incontro a Milano/Roma, nei tempi richiesti e a proprie spese. Ai concorrenti potrà essere chiesto di presentare alla Commissione uno o più modelli di loro produzione.

Tali modelli dovranno pervenire alla Commissione a cura e spese dei designer, i quali esonerano Altaroma e i componenti della Commissione da qualunque responsabilità per

eventuali danneggiamenti o smarrimenti dei modelli stessi.

La composizione della Commissione verrà resa nota mediante pubblicazione sul sito internet di Altaroma e di Vogue Italia cinque giorni prima dell'avvio dei lavori di selezione.

Entro il 1° giugno 2020 saranno selezionati, a insindacabile giudizio della Commissione, fino a un massimo di dodici finalisti complessivi tra le aree PAP donna, PAP Uomo e accessori. I risultati verranno comunicati a tutti i finalisti mediante lettera e successivamente diffusi con un comunicato stampa. Dell'esito della selezione verrà data pubblicità sul sito internet dedicato al progetto (sito internet di Altaroma e sul sito internet di Vogue Italia). Non sarà predisposta una graduatoria degli esclusi.

A luglio 2020 verrà istituita una Giuria composta dagli stessi membri della Commissione integrati da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e da giornalisti dei media italiani ed esteri.

La composizione della Giuria verrà resa nota mediante pubblicazione sul sito internet di Altaroma e di Vogue Italia.

Alla Giuria spetterà il compito di designare, a suo insindacabile giudizio, un vincitore per ciascuna area del progetto, per un totale di tre vincitori. Potranno essere riconosciute eventuali menzioni speciali.

## **PRESENTAZIONE ED EVENTO WHO IS ONNEXT?**

A luglio 2020 la Giuria esaminerà, nel corso di un *trunkshow* organizzato da Altaroma, le collezioni dei finalisti per una prima valutazione tecnica.

Le collezioni che i finalisti presenteranno nel *trunkshow* dovranno riguardare modelli della loro ultima collezione invernale e un'anteprima dei modelli della loro nuova collezione primavera/estate 2021.

A luglio 2020, per tutti i finalisti dell'area PAP, Altaroma curerà e organizzerà in tutte le sue parti l'evento-sfilata collettivo denominato "Who is on Next?" durante il quale i finalisti presenteranno alla stampa e ai buyers le loro mini collezioni (12 outfits in anteprima dalla loro collezione p/e 2021).

Per la sfilata/presentazione collettiva della sezione PAP tutti gli outfits dovranno essere coordinati ed accessoriati con scarpe di misura non inferiore a 39/40, per le collezioni donna, e 44/45 per le collezioni uomo.

Sempre a luglio 2020, per tutti i finalisti dell'area Accessori, Altaroma curerà e organizzerà in tutte le sue parti l'evento-mostra denominato "Who is on Next?" durante il quale i finalisti presenteranno alla stampa e ai buyers le loro mini collezioni (12-16 pezzi) p/e 2021 in anteprima.

(Per la presentazione degli accessori, le calzature potranno avere una misura da campionario.)

Ai finalisti della sezione accessori è richiesto di fornire immagini delle loro creazioni in alta definizione su supporto digitale per l'eventuale realizzazione di un video.

Al fine di garantire la migliore resa qualitativa della presentazione collettiva e per favorirne il corretto coordinamento, tutti i finalisti si impegnano a collaborare anche al fine di soddisfare eventuali richieste da parte degli organizzatori e dei direttori artistici dell'evento.

Solo in questa fase del progetto, le spese di alloggio, trasporto (viaggio dei designer sul territorio italiano) e presentazione saranno a carico dell'organizzazione entro un budget stabilito.

Ai finalisti dell'area PAP luglio 2020 Altaroma garantirà:

- soggiorno di 3 notti in camera di albergo
- biglietti aerei/ferroviari (solo tratte italiane) per raggiungere il luogo della sfilata.

Ai finalisti dell'Area Accessori luglio 2020 Altaroma garantirà:

- soggiorno di 2 notti in camera di albergo
- biglietti aerei/ferroviari (solo tratte italiane) raggiungere il luogo della Mostra.

Non sarà corrisposto alcun rimborso spese.

L'organizzazione sarà curata da Altaroma che vi provvederà in piena autonomia. Resta inteso che ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Roma e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

Agli eventi di presentazione seguirà la proclamazione dei vincitori.

I finalisti si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Altaroma, Vogue Italia e dei loro direttori, amministratori o dipendenti e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa comprometterne il buon nome e la reputazione.

## PREMI

**Presentazione di tutti i finalisti a Milano** durante la settimana del Prêt-à-porter a settembre 2020. I modelli presentati in questa occasione dovranno far parte della collezione primavera/estate 2021. L'organizzazione e le spese relative alla presentazione delle collezioni di tutti i finalisti a Milano saranno di competenza di Vogue Italia.

Gli eventuali oneri (es. viaggio, soggiorno etc.) sono a carico dei designer.

**Review dedicata a tutti i finalisti e vincitori su Vogue Talents settembre 2020;**

**Servizio fotografico dedicato ai vincitori della categoria Donna su Vogue Italia marzo 2021;**

Sfilata individuale durante la Manifestazione “Altaroma gennaio 2021”\* **per ciascun finalista di Who is on next? luglio 2020 Area PAP Donna e Uomo**, in occasione della quale Altaroma garantirà a propria cura e spese i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, utilizzo di una sala sfilata con allestimenti scenici e audio luci presso una location prescelta da

Altaroma, regia della sfilata, sala fitting e casting, hair e make up, sarta/stiratrice e vestiariste, 8 modelle a condizione che lo stilista presenti non meno di 24 outfit e provveda al coinvolgimento di almeno 6 modelle/i ulteriori a sue spese, servizio fotografico, hostess e addetti alla vigilanza, trattamento B/B per un soggiorno di 2 notti, biglietteria aerea/ferroviaria, siae.

Altaroma, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di prendere in considerazione diverse modalità di partecipazione per i finalisti non in possesso dei requisiti di cui sopra.

Mostra collettiva durante la Manifestazione “Altaroma gennaio 2021”\* **per tutti i finalisti di Who is on next? Luglio 2020 Area accessori**, in occasione della quale Altaroma garantirà a propria cura e spese i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, gestione e coordinamento dell'intera mostra, pagamento diritti siae, allestimenti scenici, allestimenti audio luci, gestione opening, logistica, hostess, sicurezza, servizio fotografico, trattamento B/B per un soggiorno di 2 notti, biglietteria aerea/ferroviaria (solo tratte italiane).

Con riferimento a tutti gli eventi contemplati nella Sezione “Premi”, ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Roma e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

## **PREMIO FRANCA SOZZANI**

**ALTAROMA, VOGUE ITALIA e CNMI**, riconosceranno ai vincitori un premio in denaro del valore complessivo di 15.000,00 euro, da suddividere in parti uguali, a sostegno della creatività Made in Italy e due momenti di incontro con esperti delle rispettive organizzazioni, nell'arco dell'anno successivo al premio per: monitorare i progressi; fornire orientamento e indicazioni utili alla crescita del designer e alla comunicazione del brand; eventuale coinvolgimento in altri progetti moda utili alla diffusione del brand. L'importo complessivo di 15.000,00 euro oggetto della presente iniziativa sarà a carico di Altaroma, Vogue Italia e CNMI in ragione di 1/3 ciascuno. Si rammenta che il premio in denaro verrà erogato esclusivamente ai vincitori designer persone fisiche; non potrà in nessun caso essere erogato alle società eventualmente titolari del marchio.

## **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA**

Sfilata o presentazione del vincitore dell'Area **PAP Uomo a Milano** durante Milano Moda Uomo Gennaio 2021 a cura della Camera Nazionale della Moda.

Sfilata o presentazione del vincitore dell'Area **PAP Donna a Milano** durante Milano Moda Donna Settembre 2021 a cura della Camera Nazionale della Moda.

Esposizione del vincitore dell'Area **Accessori Donna** nell'ambito del "Fashion Hub Market" a Milano durante Milano Moda Donna Settembre 2021.

### **PITTI IMMAGINE TUTORING & CONSULTING AWARD**

Grazie alla partnership con Pitti Immagine, due dei finalisti Who is on Next? riceveranno il Pitti Immagine Tutoring & Consulting Award, il premio conferito dalla direzione di Pitti Immagine che sostiene e valorizza i fashion designer nel loro percorso professionale e creativo sul mercato del sistema moda. Il riconoscimento consiste in 6 mesi di mentorship pro-bono per ciascuno dei due finalisti scelti fra PAP donna, PAP uomo e Accessori.

L'organizzazione si riserva la facoltà di prevedere ulteriori premialità, in aggiunta a quelle elencate nel presente regolamento. Tali eventuali integrazioni verranno tempestivamente comunicate agli interessati.

Altaroma tratta i dati personali conferiti secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa privacy allegata al presente Regolamento. Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione si impegna a sottoporre agli ulteriori soggetti interessati l'informativa richiamata, così che questi possano essere adeguatamente informati del trattamento dei loro dati effettuato da Altaroma.

\* La realizzazione delle iniziative e dei progetti inerenti alla Manifestazione Altaroma gennaio 2021 è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi e all'effettiva realizzazione della Manifestazione.



## INFORMATIVA PRIVACY DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Altaroma S.c.p.a., con sede in Via dell'Umiltà n. 48, 00187 Roma, P.IVA 05518911002, in persona del legale rappresentante pro tempore (di seguito indicata anche come "Società" o "Titolare"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche "RGPD" o "Regolamento"), fornisce ai partecipanti al progetto (indicati anche quali "interessati"), le informazioni relative al trattamento dei loro dati.

### **Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è Altaroma S.c.p.a., con sede in Via dell'Umiltà n. 48, 00187 Roma, P.IVA 05518911002. La Società può essere contattata attraverso l'indirizzo email [privacy@altaroma.it](mailto:privacy@altaroma.it)

### **Responsabile della protezione dei dati**

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Altaroma S.c.p.a. - Responsabile della Protezione dei dati personali, Via dell'Umiltà n. 48, 00187 Roma, email: [rpd@altaroma.it](mailto:rpd@altaroma.it).

### **Quali dati sono trattati**

I dati trattati sono quelli forniti dagli interessati nella scheda di partecipazione e nella documentazione allegata all'istanza, nonché quelli oggetto di ulteriori specifiche richieste nel caso necessarie ai fini della valutazione delle domande di partecipazione inoltrate e allo svolgimento delle attività legate all'evento.

Più precisamente, i dati trattati sono:

- dati identificativi e di contatto degli interessati che partecipano al progetto;
- dati contabili e fiscali dei vincitori ai fini dell'erogazione del premio in denaro;
- dati identificativi e di contatto degli interessati che operano nella struttura organizzativa del partecipante;
- dati identificativi, costituiti da immagini, degli interessati che partecipano al progetto o coinvolti a vario titolo nell'evento.

### **Quali le finalità e le basi giuridiche del trattamento**

I dati dell'interessato sono trattati per:

- valutare la domanda di partecipazione e, precisamente, la sussistenza dei requisiti necessari indicati nel Regolamento per la selezione e ammissione al progetto;
- dare corso agli obblighi di legge in materia di pubblicità e trasparenza cui è soggetto il titolare;
- dare corso agli obblighi di legge in materia amministrativa e contabile;
- eseguire le attività connesse all'organizzazione dell'evento cui l'interessato è stato ammesso, compresa la pubblicazione online sul sito web della Società e sui canali social adoperati dalla stessa, con conseguente diffusione dei dati personali acquisiti, così come indicato specificamente nel Regolamento aderito.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono: l'obbligo di legge, l'adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (il riferimento è cioè alle misure relative alla valutazione della domanda di partecipazione presentata) e l'esecuzione del contratto (il riferimento è agli adempimenti relativi all'ammissione al progetto, allo svolgimento delle attività indicate nel Regolamento e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti).

Se espressamente acconsentito, i dati identificativi potranno inoltre essere trattati per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale dell'attività e dei servizi offerti dal titolare. La base giuridica del trattamento dei dati identificativi per la finalità di marketing indicata è il consenso. Il consenso si estende a tutte le modalità utilizzate per l'invio delle comunicazioni (automatizzate - email, sms, messaggi di altro tipo, contatto telefonico senza operatore - e tradizionali - posta cartacea e chiamate con operatore) e potrà essere revocato in ogni momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Nel caso si rendesse necessario, i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di svolgere attività difensive o fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

### **Modalità di trattamento, tempi di conservazione e luogo del trattamento**

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e con modalità cartacee dal personale autorizzato, nel rispetto degli obblighi di sicurezza prescritti dalla vigente normativa per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Il Titolare utilizza sistemi informatici e archivi cartacei collocati presso la propria sede. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati conferiti per le finalità qui indicate, fatta salva l'ipotesi di pubblicazione dei dati per le finalità informative e promozionali sopra descritte su piattaforme di social network di fornitori esteri (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram) in cui il Titolare è presente.

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla valutazione delle domande di partecipazione, alla verifica da parte delle autorità di controllo della correttezza della procedura di selezione e nel rispetto degli obblighi derivanti dalla trasparenza cui il Titolare è sottoposto; decorsi detti termini, i dati relativi ai non ammessi saranno cancellati, fatte salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore) e le finalità di marketing, nel caso autorizzate.

I dati relativi agli ammessi al progetto sono conservati per tutta la durata dello stesso e nel rispetto dei termini di legge prescritti per gli obblighi amministrativi e contabili e per obblighi derivanti dalla trasparenza cui il Titolare è sottoposto. Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore) e le finalità promozionali perseguite dal titolare (che legittimano la loro conservazione finno alla revoca del consenso da parte dell'interessato).

Se acconsentito, i dati trattati per le finalità di marketing verranno conservati finché l'interessato non revochi il consenso. Si precisa a tal fine che il diritto di opposizione potrà essere esercitato liberamente in ogni momento e senza onere alcuno, anche separatamente, per l'invio delle comunicazioni promozionali tramite modalità automatizzate o attraverso mezzi tradizionali.

### **Chi può conoscere i dati?**

I dati degli ammessi al progetto saranno diffusi attraverso la pubblicazione degli stessi sul sito web della Società per gli obblighi di legge cui la stessa è tenuta e per le finalità informative e promozionali perseguite dal titolare mediante la pubblicazione degli stessi sul sito web della Società e/o attraverso le piattaforme di social network in cui il titolare è presente, così come indicato nel Regolamento aderito dal partecipante.

I dati potranno essere conosciuti dai soggetti espressamente autorizzati. I soggetti esterni che potranno conoscere i dati oggetto di trattamento sono: consulenti ed esperti nel settore della moda, coinvolti nelle procedure di valutazione e selezione e nelle attività connesse allo svolgimento del progetto, consulenti marketing coinvolti nelle attività di promozione degli eventi, consulenti esterni in materia contabile e fiscale, istituti bancari per la gestione di incassi e pagamenti derivanti dal rapporto in essere, società informatiche che svolgono attività di assistenza sui sistemi utilizzati dal titolare, consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale. I dati potranno inoltre essere conosciuti dalle Autorità competenti in caso di specifiche richieste cui il titolare è tenuto, per legge, a dare seguito.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata senza richiedere il consenso dell'interessato perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici con interventi di manutenzione da parte del personale competente e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

### **Natura del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è facoltativo ma, in mancanza, non sarà possibile per il titolare valutare la domanda di partecipazione presentata e svolgere le attività relative all'ammissione al progetto e allo svolgimento delle attività connesse allo stesso.

### **I diritti dell'interessato**

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà esercitare i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo email [privacy@altaroma.it](mailto:privacy@altaroma.it)

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei

- Il **diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni: a) le finalità del trattamento; b) le categorie di dati personali in questione; c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo; e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento; f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo; g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.
- Il **diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.
- Il **diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se: a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto; d) i dati personali sono stati trattati illecitamente; e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento; f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori. La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario: a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione; b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento; c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica; d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.
- Il **diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se: a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un

diritto in sede giudiziaria; d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

- Il **diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.
- Il **diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il **diritto di proporre reclamo** al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).