

# ALTAROMA

## STRALCIO REGOLAMENTO SHOWCASE FEBBRAIO 2022

**DATE: 2-3-4 Febbraio 2022**

Qui di seguito le modalità e i requisiti per la partecipazione alla selezione per il progetto Showcase Febbraio 2022 rivolto a giovani aziende, brand indipendenti e designer emergenti.

### Servizi offerti ai brand selezionati

- a) Spazio espositivo dedicato all'interno della location prescelta e della piattaforma digitale <https://digitalrunway.altaroma.it/it/> che resterà attiva per circa 5 mesi dalla fine della manifestazione e predisposizione di stanze virtuali **per incontri b2b con i buyer**;
- b) Shooting finalizzato alla realizzazione dei materiali fotografici da inserire all'interno della piattaforma Altaroma. **Tale servizio verrà offerto esclusivamente ai designer che ne faranno richiesta**
- c) Presenza dal vivo di almeno 30 buyer e all'interno della piattaforma Altaroma di non meno di 100 Buyer internazionali di settore (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store) con possibilità di appuntamenti programmati;
- d) Presenza dal vivo di almeno 50 giornalisti e di almeno 100 giornalisti di settore nazionali ed internazionali all'interno della piattaforma Altaroma;
- e) Promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di Altaroma in Italia e all'estero;
- f) Inserimento logo designer/brand, linesheet bio, foto in alta risoluzione, materiale informativo sul brand, ect nell'area dedicata della piattaforma Altaroma;
- g) Copertura dei costi Siae e Scf;
- h) Walk Through guidato in presenza con presentazione di tutti i brand ai Buyer;

**Si segnala che la partecipazione è a titolo gratuito per i brand selezionati.**

**Qualora, compatibilmente con l'evoluzione del quadro epidemiologico, fosse possibile realizzare anche iniziative dal vivo, Alta Roma si riserva di fornire ai brand selezionati indicazioni di dettaglio sulle relative modalità di partecipazione.**

### Requisiti richiesti:

- essere titolari di una partita iva italiana
- possedere una collezione di circa 20 item per la presentazione
- produrre le collezioni sul territorio italiano
- essere titolari di un brand distribuito da non più di 12 anni (ultima data utile 1 gennaio 2010);
- aver sottoscritto un accordo con un distributore, in alternativa di possedere almeno un punto vendita o canale e-commerce;
- avere a disposizione un budget a copertura delle spese necessarie per l'esposizione virtuale e non, non sostenute da Altaroma.

### Documenti per sottoporre la candidatura:

**Si prega leggere attentamente il regolamento e di corredare le candidature di tutti documenti richiesti ivi indicati da inviare all'indirizzo [showcase.altaroma@pec.it](mailto:showcase.altaroma@pec.it) (da un qualsiasi indirizzo anche non pec) entro il 7 dicembre 2021** indicando nell'oggetto:

**“ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO SHOWCASE ROMA FEBBRAIO 2022”**