



## INIZIATIVA PER LA RICERCA DI NUOVI TALENTI

Promozione esclusa dalle manifestazioni a premio ai sensi dell'art. 6, comma 1, del d.p.r. 26/10/2001, n.430

### REGOLAMENTO INTEGRALE

Altaroma, in collaborazione con Vogue Italia, replica per l'anno 2022 l'iniziativa di *scouting* "Who is on next?" che ha come obiettivo la ricerca e la promozione dei talenti creativi di nuova generazione del "Made In Italy".

Nell'ambito della propria attività istituzionale, come noto, Altaroma rivolge da sempre una particolare attenzione alle nuove generazioni di stilisti emergenti, offrendo loro il supporto necessario per il lancio e lo sviluppo del proprio brand.

L'iniziativa "Who is on next?" è altresì volta a favorire il contatto dei creativi con *opinion leaders*, giornalisti e operatori del settore della moda di rilievo nazionale e internazionale.

Altaroma e Vogue Italia, attente ai cambiamenti atti a preservare le risorse ambientali e artigianali coinvolte nella catena di produzione dell'industria della moda, prestano inoltre particolare attenzione a progetti responsabili, tanto etici quanto ecosostenibili, volti a promuovere una nuova generazione di creativi *social conscious and green oriented*.

Le aree di interesse dell'iniziativa sono:

- PAP donna
- PAP uomo
- PAP genderless
- Accessori (borse, calzature, cappelli, bijoux, occhiali)

## PARTECIPANTI

Potranno partecipare all'Iniziativa “*Who is on next?*” (l’“**Iniziativa**”) tutti i talenti di nuova generazione e di ogni nazionalità con produzione localizzata in Italia che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- **aver già prodotto in Italia almeno una collezione distribuita attraverso uno o più punti vendita o una piattaforma di e-commerce.**

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a coloro che abbiano raggiunto la maggior età alla data di sottoposizione della candidatura. È ammessa esclusivamente la partecipazione di persone fisiche in possesso dei requisiti di cui sopra; non saranno ammesse le candidature di persone giuridiche.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED INVIO DEL MATERIALE

Per sottoporre la propria candidatura all'Iniziativa, ogni candidato che rispetti i requisiti sopra individuati dovrà inviare i seguenti materiali unitamente alla scheda di partecipazione:

- brand profile;
- designer profile;
- *line sheet* delle ultime due collezioni dallo stesso realizzate;
- immagini delle collezioni già realizzate, video di eventuali presentazioni o qualsiasi materiale relativo alle proprie collezioni;
- *moodboard*, disegni, immagini, testo, cartella colori per descrivere e motivare il proprio stile e le scelte relative alla nuova collezione PE 2023;
- indirizzo completo e numero dei punti vendita in cui sono già stati presentati o venduti i propri capi (eventuali presentazioni da parte di *retailers*, giornalisti, stilisti o industriali che abbiano già visionato la collezione);
- scheda di partecipazione e accettazione del presente regolamento (il “**Regolamento**”), debitamente compilata e sottoscritta, che potrà essere scaricata dal sito [www.altaroma.it](http://www.altaroma.it);
- in caso di collezioni create congiuntamente da più designer è necessario compilare una scheda di partecipazione per ciascun designer da allegare al resto della documentazione condivisa;
- un video emozionale in formato 16:9 della durata massima di 59 secondi che esprima il *mood* della collezione o l'identità del brand. Tale video potrà essere pubblicato sulle pagine ufficiali dei social network e/o sulla piattaforma digitale e/o sul sito internet di Altaroma;
- dichiarazione se il designer utilizza un marchio registrato – di esclusiva titolarità del marchio medesimo da parte del designer stesso;
- In caso di contitolarità del marchio è necessario allegare una scheda di partecipazione debitamente compilata per ciascun titolare. In caso di titolarità del marchio da parte di una società, la partecipazione del designer/dei designer è ammessa esclusivamente qualora quest'ultimo/questi ultimi detenga/detengano una quota qualificata del capitale della società cumulativamente non inferiore al 20% (è necessario allegare visura camerale). Il partecipante dovrà in ogni caso dichiarare e garantire di essere autorizzato all'utilizzo del marchio, impegnandosi sin da ora a manlevare e tenere indenne Altaroma e gli aventi causa della stessa da ogni costo, onere, spesa e/o pretesa derivante dalla violazione della suddetta garanzia e in ogni caso dalla violazione da parte del candidato di diritti di proprietà intellettuale di terzi nell'ambito della partecipazione dello stesso all'Iniziativa;
- dichiarazione di impegno, qualora il designer venga ammesso alla fase finale dell'Iniziativa e rientri, appunto, tra i finalisti selezionati, a: (i) non prendere parte (e/o a rinunciare alla

partecipazione) ad altri concorsi, selezioni, progetti che prevedano l'attribuzione di una menzione o di un premio (in denaro o non) promossi in Italia da altri enti/istituzioni/ aziende fatta eccezione di quanto previsto nel presente Regolamento, fino al 28 febbraio 2023; (ii) presentare l'eventuale nuova collezione per la stagione A/I 23/24 nell'ambito dell'edizione invernale della Manifestazione Altaroma, prima che in ogni altra fashion week, italiana e non, sempre sino al 28 febbraio 2023. Il vincolo di esclusiva di cui al presente articolo avrà quindi termine il 28 febbraio 2023.

**I testi allegati alla documentazione dovranno essere forniti sia in italiano che in inglese.**

Le dichiarazioni e le informazioni rese nella scheda di partecipazione e in generale attraverso tutta la documentazione inviata con la sottoposizione della propria candidatura dovranno essere veritiere e corrette, nonché adeguatamente documentate.

**Tutti i materiali e la scheda di partecipazione dovranno essere trasmessi esclusivamente in formato digitale** tramite link WeTransfer (o software analoghi) al seguente indirizzo di posta elettronica certificata [whoisonnext.altaroma@pec.it](mailto:whoisonnext.altaroma@pec.it) (NB: l'invio della candidatura alla predetta casella sarà possibile sia tramite posta elettronica certificata sia tramite una casella di posta elettronica ordinaria. **Si rammenta tuttavia che la PEC è l'unico mezzo di trasmissione elettronica che – una volta ottenuta la ricevuta di consegna del messaggio – consente di avere certezza della ricezione da parte del destinatario.** Il rischio di mancata ricezione di una candidatura proveniente da un indirizzo di posta elettronica NON certificata resta pertanto ad esclusivo carico del mittente).

**La scheda di partecipazione corredata dai materiali richiesti dovrà essere inviata, pena l'esclusione dalla partecipazione all'Iniziativa, entro e non oltre il termine perentorio delle ore 18:00 CET del 10 giugno 2022.**

Non saranno prese in considerazione le domande di partecipazione che dovessero pervenire oltre il termine indicato.

I termini di presentazione delle domande di partecipazione potranno essere prorogati, una o più volte, a discrezione di Altaroma e Vogue Italia, con avviso attraverso il quale verrà data pubblicità di tale proroga sul sito internet di Altaroma.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti, esclusivamente per iscritto all'indirizzo: [whoisonnext@altaroma.it](mailto:whoisonnext@altaroma.it).

La pubblicazione del presente Regolamento e la presentazione delle domande da parte degli interessati non implicano alcun obbligo a carico di Altaroma e degli aventi causa della stessa, tenuto conto che l'effettiva realizzazione dell'Iniziativa è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e volontaria. I candidati all'Iniziativa sono consapevoli che la partecipazione alla stessa non implica né determina, di per sé, l'attribuzione di alcun diritto a ricevere alcun compenso di qualsiasi tipo e natura.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al progetto/collezione realizzato/a per l'Iniziativa restano di titolarità del candidato.

## **DICHIARAZIONI E GARANZIE DEI CANDIDATI ALL'INIZIATIVA**

Ciascun candidato all'Iniziativa dichiara e garantisce sin da ora:

(i) che con riferimento al progetto dallo stesso presentato nell'ambito della propria partecipazione all'Iniziativa costituisce un'opera originale e non viola diritti di terzi;

(ii) che niente di quanto in esso contenuto ha carattere osceno, violento, diffamatorio, blasfemo, raccapricciante o idoneo a turbare i minori o viola i diritti, patrimoniali o personali, di terzi, disposizioni di legge, l'ordine pubblico e il buon costume;

(iii) di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie di ogni possibile titolare di diritti a qualsiasi titolo sul progetto e di aver altresì ottenuto qualsivoglia permesso e autorizzazione prevista da previsioni di legge e/o regolamenti.

Ciascun candidato si obbliga, sin da ora, a manlevare e tenere indenne Altaroma e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che possa venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione al progetto/collezione.

## **ESCLUSIONE DALL'INIZIATIVA**

Ferma l'esclusione dei candidati che abbiano presentato domande fuori termine o siano privi dei requisiti di partecipazione, Altaroma potrà in qualsiasi momento escludere dalla partecipazione all'Iniziativa i concorrenti che non rispettino, per qualsivoglia motivo, il presente Regolamento.

In qualsiasi fase, verranno esclusi i candidati che abbiano fornito informazioni rivelatesi false o ingannevoli.

## **RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE**

Altaroma declina (per sé e per i propri aventi causa) ogni responsabilità derivante da eventi di diversa natura e genere, diretti o indiretti, connessi alla partecipazione all'Iniziativa. Nessuna richiesta di indennizzo potrà essere inoltrata nei confronti di Altaroma e/o dei propri aventi causa dai concorrenti per eventuali danni e/o smarrimenti e/o perdite relativi alle collezioni e ai progetti presentati.

Altaroma e i suoi aventi causa non saranno responsabili (i) della mancata ricezione di una o più candidature, per qualsiasi motivo, (ii) della ricezione di dati illeggibili e/o incompleti, così come (iii) del mancato recapito di qualsiasi comunicazione relativa all'Iniziativa a causa di eventuali dati errati o non aggiornati forniti da parte del candidato, indirizzi e-mail non disponibili, e-mail contenute in black-list, caselle di posta piena o disabilite, server non disponibili o filtri antispam.

## **COMMISSIONE ESAMINATRICE E GIURIA**

Una commissione, composta da incaricati di Altaroma e Vogue Italia (la "**Commissione**") presiederà la selezione dei finalisti, mentre alla giuria, composta dagli stessi membri della Commissione integrata da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e dalla stampa italiana e internazionale (la "**Giuria**"), spetterà il compito di designare i vincitori.

I partecipanti si impegnano su richiesta della Commissione a presentarsi per un incontro a Milano/Roma, nei tempi richiesti e a proprie spese. Ai concorrenti potrà essere chiesto di presentare alla Commissione uno o più modelli di loro produzione.

Tali modelli dovranno pervenire alla Commissione a cura e spese dei designer partecipanti, i quali esonerano Altaroma, gli aventi causa della stessa e i componenti della Commissione da qualunque responsabilità per eventuali danneggiamenti o smarrimenti dei modelli stessi.

**Incontri con la Commissione e con la Giuria internazionale potranno svolgersi anche online** durante le diverse fasi di selezione; ai partecipanti potrà essere richiesto di fornire materiale foto/video da divulgare a stampa e buyer attraverso i canali digitali di Altaroma, rilasciando sin da ora il partecipante ogni autorizzazione e/o licenza a tal fine necessaria.

La composizione della Commissione verrà resa nota mediante pubblicazione sui siti internet di Altaroma e di Vogue Italia cinque giorni prima dell'avvio dei lavori di selezione.

Entro il **15 giugno 2022** saranno selezionati, a insindacabile giudizio della Commissione, fino a un massimo di dodici finalisti complessivi. I risultati verranno comunicati a tutti i finalisti mediante lettera (agli indirizzi mail dagli stessi forniti nella domanda di partecipazione o al diverso indirizzo fornito in seguito dal partecipante) e successivamente diffusi con un comunicato stampa. Dell'esito della selezione verrà data pubblicità sul sito internet dedicato all'Iniziativa (sito internet di Altaroma e sul sito internet di Vogue Italia). Non sarà predisposta una graduatoria degli esclusi.

A luglio 2022 verrà istituita una Giuria composta dagli stessi membri della Commissione integrati da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) e da giornalisti dei media italiani ed esteri.

La composizione della Giuria verrà resa nota mediante pubblicazione sui siti internet di Altaroma e di Vogue Italia.

Alla Giuria spetterà il compito di stilare, a suo insindacabile giudizio, la classifica generale dei finalisti, unica per tutte le aree. Potranno essere riconosciute eventuali menzioni speciali.

### **PRESENTAZIONE ED EVENTO WHO IS ON NEXT? Roma Luglio 2022**

A luglio 2022 la Giuria esaminerà, nel corso di un *trunkshow* organizzato da Altaroma, le collezioni dei finalisti per una prima valutazione tecnica.

Le collezioni che i finalisti presenteranno nel *trunkshow* dovranno riguardare modelli della loro ultima collezione invernale e un'anteprima dei modelli della loro nuova collezione P/E 2023.

A luglio 2022, per tutti i finalisti dell'area PAP, Altaroma curerà e organizzerà in tutte le sue parti l'evento-sfilata collettivo denominato "*Who is on Next?*" durante il quale i finalisti presenteranno alla stampa e ai buyers le loro mini collezioni (12 *outfit* in anteprima dalla loro collezione P/E 2023).

Per la sfilata collettiva della sezione PAP, tutti gli *outfit* dovranno essere coordinati ed accessoriati con scarpe di misura non inferiore a 39/40, per le collezioni donna, e 44/45 per le collezioni uomo.

Sempre a luglio 2022, per tutti i finalisti dell'area "Accessori", Altaroma curerà e organizzerà in tutte le sue parti un'esposizione collettiva in occasione della quale avranno l'opportunità di presentare alla stampa e ai buyers le loro mini collezioni (12-16 pezzi) P/E 2023 in anteprima. (Per la presentazione degli accessori, le calzature potranno avere una misura da campionario).

Al fine di garantire la migliore resa qualitativa della presentazione collettiva e per favorirne il corretto coordinamento, tutti i finalisti si impegnano a collaborare anche al fine di soddisfare eventuali richieste da parte degli organizzatori e dei direttori artistici dell'evento.

Solo in questa fase dell'Iniziativa, le spese di alloggio, trasporto (viaggio dei designer sul territorio italiano) e presentazione saranno a carico dell'organizzazione entro un budget stabilito.

Ai finalisti dell'area "PAP" luglio 2022, Altaroma garantirà:

- soggiorno di 3 notti in camera di albergo
- biglietti aerei/ferroviari (solo tratte italiane) per raggiungere il luogo della sfilata.

Ai finalisti dell'area "Accessori" luglio 2022 Altaroma garantirà:

- soggiorno di 2 notti in camera di albergo
- biglietti aerei/ferroviari (solo tratte italiane) raggiungere il luogo della Mostra.

Non sarà corrisposto alcun rimborso spese.

L'organizzazione sarà curata da Altaroma che vi provvederà in piena autonomia. Resta inteso che ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Roma e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

Agli eventi di presentazione seguirà la proclamazione dei vincitori.

**Si precisa che tutti gli eventi connessi all'Iniziativa realizzati nel mese di luglio 2022, inclusa la sfilata – evento dedicata ai finalisti, saranno trasmessi sulla piattaforma digitale [digitalrunway.altaroma.it](http://digitalrunway.altaroma.it), e APP Altaroma in streaming e in modalità on demand.**

**Tutte le iniziative inserite nel calendario della Manifestazione Altaroma luglio 2022, ( video, foto sfilata/presentazione, look book,) rimarranno fruibili su APP Altaroma e piattaforma [www.digitalrunway.altaroma.it](http://www.digitalrunway.altaroma.it)/ fino a fine dicembre 2022.**

Le collezioni avranno uno spazio dedicato all'interno della APP e della piattaforma Altaroma a cui giornalisti e buyer potranno accedere attraverso un'area riservata. **A tal fine, tutti i finalisti si impegnano a fornire ad Altaroma, entro il 4 luglio** fotografie in alta risoluzione di tutti gli item della loro collezione (**5 foto per ogni singolo item**) che verranno caricate all'interno della piattaforma e dalla App.

**Altaroma, previa tempestiva comunicazione ai designer, si riserva inoltre la facoltà, per cause di forza maggiore, di rivedere modalità, tempistiche e luogo di svolgimento degli eventi legati all'Iniziativa, di annullarli e/o rinviarli, senza che alcuna pretesa possa essere avanzata nei confronti della stessa e/o dei propri aventi causa dai soggetti partecipanti.**

## **DIRITTO DI RIPRODUZIONE**

I finalisti autorizzano Altaroma ad inserire le fotografie di tutti gli item delle loro collezioni (5 foto in alta risoluzione per ogni item) in una piattaforma digitale e in una App per dispositivi mobili destinata a buyer e giornalisti.

I finalisti autorizzano inoltre Altaroma a riprodurre le fotografie, nonché i contenuti della piattaforma e della App incorporanti le fotografie e/o comunque relativi al progetto/collezione presentati, nonché a cederli, pubblicarli o comunque utilizzarli attraverso qualsiasi canale, mezzo, tecnica e sistema di diffusione, in via esclusiva e senza limiti di tempo e di territorio per fini istituzionali di Altaroma e per la promozione e comunicazione dell'Iniziativa, nonché dei designer partecipanti. A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, le predette fotografie e contenuti, potranno essere pubblicati, utilizzati e sfruttati attraverso la rete internet (websites, apps, digital platforms and/or social media) e a mezzo stampa (ed in particolare, attraverso la testata Vogue Italia), nonché per attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa, attraverso qualsiasi mezzo e tecnica di diffusione. In ogni caso, non sarà a carico di Altaroma (o degli aventi causa della stessa) la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi.

I finalisti autorizzano infine Altaroma ad effettuare con ogni mezzo tecnico foto, riprese audio e/o video, ritraenti le collezioni/i progetti ovvero i finalisti stessi nell'ambito degli eventi a cui prenderanno parte nonché a cederli, pubblicarli o comunque utilizzarli attraverso qualsiasi canale, mezzo, tecnica e sistema di diffusione, in via esclusiva e senza limiti di tempo e di territorio per fini istituzionali di Altaroma e per la promozione e comunicazione dell'Iniziativa, nonché dei designer partecipanti. A mero

titolo esemplificativo e non esaustivo, le predette fotografie e contenuti, potranno essere pubblicati, utilizzati e sfruttati attraverso la rete internet (websites, apps, digital platforms and/or social media) e a mezzo stampa (ed in particolare, attraverso la testata Vogue Italia), nonché per attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa, attraverso qualsiasi mezzo e tecnica di diffusione. In ogni caso, non sarà a carico di Altaroma (o degli aventi causa della stessa) la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi.

In relazione a tutti i contenuti oggetto del diritto di riproduzione di cui al presente articolo Altaroma deciderà, a suo insindacabile giudizio, quali utilizzare, pubblicare, sfruttare, cedere e/o trasferire, riservandosi altresì la possibilità di selezionare a tali fini – e a sua discrezione – i contenuti ritenuti maggiormente coerenti con la linea editoriale e redazionale adottata. L'utilizzo e la pubblicazione dei contenuti ai fini del presente paragrafo potrà inoltre essere effettuata senza richiamare il finalista (e il relativo brand) interessato e/o il relativo profilo social (in caso di pubblicazioni sui social network) per esigenze redazionali e/o di promozione istituzionale. Con la propria candidatura all'Iniziativa, il finalista dichiara di detenere e di poter legittimamente disporre, senza alcuna limitazione, dei diritti concessi con la presente, garantendone il pieno e pacifico e libero godimento da parte di Altaroma e degli aventi causa della stessa, manlevando e tenendo indenne Altaroma e gli aventi causa della stessa da qualsiasi danno che possa derivare alle stesse in relazione all'utilizzo dei contenuti ai sensi della presente.

**I finalisti e vincitori dell'Iniziativa verranno inoltre presentati e promossi attraverso un servizio publi-redazionale (advertorial) sul numero di Vogue Italia settembre 2022.**

I finalisti si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Altaroma, CNMI e Vogue Italia e dei loro direttori, amministratori o dipendenti e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa comprometterne il buon nome e/o la reputazione.

## **PARTECIPAZIONE DEI FINALISTI ALLA MANIFESTAZIONE INVERNALE ALTAROMA 2023**

I primi sei classificati tra i finalisti dell'area **“PAP Donna e Uomo”** saranno tenuti a prendere parte alla manifestazione invernale Altaroma 2023 con una sfilata individuale. Altaroma garantirà i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, utilizzo di una sala sfilata con allestimenti scenici e audio luci presso una location prescelta da Altaroma, regia della sfilata, sala fitting e casting, hair e make up, sarta/stiratrice e vestiariste, n. 12 modelle/i, servizio fotografico, hostess e addetti alla vigilanza, trattamento B/B per un soggiorno di 2 notti, biglietteria aerea/ ferroviaria, siae. Ciascuno stilista finalista dovrà presentare non meno di 24 outfit.

Tutti gli altri finalisti sono tenuti a prendere parte alla manifestazione invernale Altaroma 2023 con una mostra collettiva. Altaroma garantirà i seguenti servizi: inviti, inserimento in calendario, gestione e coordinamento dell'intera mostra, pagamento diritti siae, allestimenti scenici, allestimenti audio luci, gestione opening, logistica, hostess, sicurezza, servizio fotografico, trattamento B/B per un soggiorno di 2 notti, biglietteria aerea/ferroviaria (solo tratte italiane).

Ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Roma e viceversa, è da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

La realizzazione delle iniziative e dei progetti inerenti alla manifestazione invernale Altaroma 2023 è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi e all'effettiva realizzazione della manifestazione stessa.

## PREMIO FRANCA SOZZANI

**ALTAROMA e VOGUE ITALIA** riconosceranno ai vincitori un premio in denaro del valore complessivo lordo di 10.000,00 euro a sostegno della creatività Made in Italy e due momenti di incontro con esperti delle rispettive organizzazioni, nell'arco dell'anno successivo al premio per: monitorare i progressi; fornire orientamento e indicazioni utili alla crescita del designer e alla comunicazione del brand; eventuale coinvolgimento in altri progetti moda utili alla diffusione del brand.

L'importo complessivo lordo di 10.000,00 euro – che verrà assoggettato a ritenuta ex art. 30 DPR 600/1973 – sarà a carico di Altaroma e Vogue Italia in ragione del 50% ciascuno. Si rammenta che il premio in denaro verrà erogato esclusivamente ai vincitori designer persone fisiche; non potrà in nessun caso essere erogato alle società eventualmente titolari del marchio.

I premi saranno così suddivisi:

1° classificato – 5.000,00 euro lordi + visibilità sulla testata “Vogue Italia”

2° classificato – 5.000,00 euro lordi + visibilità sulla testata “Vogue Italia”

3° classificato – visibilità sulla testata “Vogue Italia”

**In qualità di media partner dell’Iniziativa, Vogue Italia – a propria discrezione - potrà pubblicare attraverso i propri canali social, sito e testata contenuti dedicati ai finalisti e vincitori del progetto.**

## CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

Per supportare i talenti emergenti CNMI premierà i tre vincitori del progetto Who is on next? 2022 mettendo loro a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub di Camera Nazionale Italiana durante la “Milano Fashion Week’ di settembre 2022”. Un’ opportunità unica per presentare le loro collezioni ad un pubblico altamente selezionato con appuntamenti promossi nel calendario ufficiale della Fashion Week.

## PITTI IMMAGINE TUTORING & CONSULTING AWARD

Grazie alla partnership con Pitti Immagine, due dei finalisti dell’Iniziativa “*Who is on Next?*” riceveranno il “*Pitti Immagine Tutoring & Consulting Award*”, il premio conferito dalla direzione di Pitti Immagine che sostiene e valorizza i fashion designer nel loro percorso professionale e creativo sul mercato del sistema moda. Il riconoscimento consiste in 6 mesi di *mentorship pro-bono* per ciascuno dei due finalisti scelti fra le aree “PAP donna”, “PAP uomo” e “Accessori”.

**L’organizzazione si riserva la facoltà di prevedere ulteriori premialità, in aggiunta a quelle elencate nel presente Regolamento. Tali eventuali integrazioni verranno tempestivamente comunicate agli interessati.**

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione all’Iniziativa richiede il trattamento dei dati personali forniti dai candidati. Altaroma tratta i dati personali conferiti dai candidati secondo le finalità e modalità indicate nell’informativa privacy allegata al presente Regolamento. Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione dichiara di aver preso visione della predetta informativa e si impegna a sottoporre agli ulteriori soggetti interessati l’informativa richiamata, così che questi possano essere adeguatamente informati del trattamento dei loro dati effettuato da Altaroma.