

# ALTAROMA

*Regolamento per la partecipazione dei Designer della sezione abbigliamento provenienti dal progetto "Who is on next?" e dal progetto "Showcase Roma" che intendono sfilare nell'ambito delle Manifestazioni annuali di Altaroma*

## Art. 1 – Principi

Nell'ambito della propria attività istituzionale, ALTAROMA rivolge da sempre una particolare attenzione ai giovani designer, offrendo loro il supporto necessario per il lancio e lo sviluppo del proprio brand. In quest'ottica Altaroma intende garantire - grazie anche alla partnership col Ministero dello Sviluppo Economico e l'ICE - un sostegno duraturo e non episodico ai designer/brand che abbiano partecipato al progetto di scouting "Who is on next?" o al progetto "Showcase Roma", offrendo loro la possibilità di partecipare alle fashion week capitoline e di sfilare nell'ambito delle Manifestazioni annuali di febbraio e luglio.

## Art. 2 – Oggetto

Oggetto del presente Regolamento è l'individuazione dei termini e delle modalità di partecipazione dei designer/brand provenienti dal progetto "Who is on next?" e dal progetto "Showcase Roma" alle sfilate promosse e organizzate da Altaroma che si terranno a Roma, di norma nei mesi di febbraio e luglio di ciascun anno.

Verranno di seguito esplicitate le due opzioni garantite da Altaroma, rispettivamente l'opzione A, che riguarderà l'organizzazione di sfilate singole, e l'opzione B che invece riguarderà l'organizzazione di sfilate collettive

Nello specifico, Altaroma, garantirà i seguenti servizi:

### OPZIONE A (SFILATA SINGOLA):

- a) Sala sfilata completamente allestita presso una location scelta da Altaroma, con possibilità di video proiezione, comprensiva di area backstage attrezzata, di cui in un secondo momento verrà fornita scheda tecnica
- b) Assistenza tecnica durante la sfilata (un direttore della fotografia, un fonico, un operatore alla *console* luci ed un assistente sala per gli allestimenti)
- c) Regia sfilata
- d) Team di Hair style e Make up
- e) N. 12 Modelle (per la sola sfilata) tra le agenzie selezionate da Altaroma;
- f) 1 sarta al fitting, 1 sarta back stage sfilata
- g) Sale per operazioni di casting e fitting;
- h) Spazio dedicato su piattaforma/APP Altaroma (showroom) per 3 mesi circa;
- i) Servizio Streaming sulla piattaforma Altaroma;
- j) Servizi di accoglienza ed accesso alle sale con hostess e addetti alla vigilanza;
- k) *Siae – Scf*;
- l) *Video della sfilata con 4 telecamere entro 7 gg dalla sfilata*;
- m) Servizio Fotografico pubblicato sul sito [www.altaroma.it](http://www.altaroma.it);
- n) Almeno N. 60 buyer internazionali di settore (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store) presenti sulla piattaforma Altaroma;
- o) Almeno N. 90 giornalisti di settore tra nazionali ed internazionali presenti sulla piattaforma Altaroma;
- p) Inserimento del nome del designer/brand nel calendario della Manifestazione;
- q) Disponibilità dell'elenco della stampa internazionale e dei media accreditati che contiene nomi, incarico e testata (per questioni di privacy non verranno forniti indirizzi e-mail di tutti gli accreditati, ma solo di coloro che hanno acconsentito alla loro diffusione);
- r) Inviti digitali e gestione mailing list\*;
- s) Supporto attività di comunicazione volte a promuovere l'evento.

## **OPZIONE B (SFILATA COLLETTIVA):**

- a) Sala sfilata completamente allestita presso una location scelta da Altaroma, con possibilità di video proiezione, comprensiva di area backstage attrezzata di cui in un secondo momento verrà fornita scheda tecnica;
- b) Assistenza tecnica durante la sfilata (un direttore della fotografia, un fonico, un operatore alla *consolle* luci, ed un assistente sala per gli allestimenti);
- c) Regia sfilata collettiva;
- d) Team di Hair style e Make-up;
- e) N. 12 Modelle (per 12 outfit a Brand) tra le agenzie selezionate da Altaroma;
- f) Sarta al fitting, sarta back stage sfilata;
- g) Sale per operazioni di casting e fitting presso struttura da noi proposta;
- h) Spazio dedicato su piattaforma/APP Altaroma (showroom) per 3 mesi circa;
- i) Servizio Streaming sulla piattaforma Altaroma;
- j) Servizi di accoglienza ed accesso alle sale con hostess e addetti alla vigilanza;
- k) Servizio Fotografico pubblicato sul sito [ww.altaroma.it](http://www.altaroma.it);
- l) Almeno N. 60 buyer internazionali di settore (e-commerce, boutique online, brand shop, department store, concept store) presenti sulla piattaforma Altaroma;
- m) Almeno N.90 giornalisti di settore tra nazionali ed internazionali presenti sulla piattaforma Altaroma;
- n) *Siae – Scf*;
- o) *Video entro 7 gg dalla sfilata*;
- p) Inserimento del nome del designer/brand nel calendario della Manifestazione;
- q) Disponibilità dell'elenco della stampa internazionale e dei media accreditati che contiene nomi, incarico e testata (per questioni di privacy non verranno forniti indirizzi e-mail di tutti gli accreditati, ma solo di coloro che hanno acconsentito alla loro diffusione);
- r) Inviti digitali e gestione mailing list;
- s) Supporto attività di comunicazione volte a promuovere l'evento.

**Si segnala che la partecipazione è a titolo gratuito per i designer/brand selezionati. Ulteriori costi rispetto a quelli espressamente elencati resteranno a carico dello stilista/brand.**

### **Art. 3 – Requisiti**

Potranno presentare istanza per l'inserimento nel calendario delle Manifestazioni di febbraio e luglio promosse da Altaroma tutti coloro (designer/brand) che abbiano preso parte al progetto di scouting "Who is on next?" qualificandosi tra vincitori e finalisti della sezione abbigliamento o siano stati selezionati – anche nell'ambito della stessa edizione della Manifestazione nella quale intendono sfilare – per esporre le loro creazioni di abbigliamento all'interno del progetto "Showcase Roma".

### **Art. 4 – Modalità di partecipazione**

Le istanze dovranno essere redatte utilizzando la scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte, scaricabile dal sito [www.altaroma.it](http://www.altaroma.it).

**I designer, oltre alla scheda, dovranno fornire i seguenti ulteriori materiali:**

- **Company profile;**
- **Immagini-Foto della collezione che si intende presentare;**
- **Mood board, disegni e testo, per descrivere e motivare il proprio stile e le scelte relative alla collezione che si intende presentare;**
- **Look book delle ultime due collezioni prodotte**

Altaroma si riserva di richiedere eventuale ulteriore documentazione qualora lo ritenga opportuno. Il materiale fornito non verrà in alcun caso restituito, nel rispetto della normativa sul diritto d'autore. **Le istanze, corredate dei materiali e documenti richiesti, dovranno essere inoltrate alla Società tramite pec all'indirizzo [altaroma@pec.it](mailto:altaroma@pec.it):**

## **“ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE ALLE SFILATE DI ALTAROMA EX WION- /EX SHOWCASE”**

Le istanze dovranno essere inviate, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine perentorio del **10 gennaio** di ciascun anno per le istanze relative alla Manifestazione di febbraio e del **16 Giugno** di ciascun anno per le istanze relative alla Manifestazione di luglio. Nel caso in cui il termine di scadenza cada nella giornata di domenica lo stesso si intenderà prorogato al lunedì successivo.

I termini di presentazione delle domande di partecipazione potranno essere prorogati, una o più volte, con avviso cui verrà data pubblicità sul sito internet di Altaroma.

**La responsabile del calendario è la Dott.ssa Francesca Romana Secca contattabile via mail all'indirizzo [f.secca@altaroma.it](mailto:f.secca@altaroma.it) e al numero 06 6781313.**

### **Art. 5 – Selezione**

Una Commissione di esperti, nominata dal Consiglio di Amministrazione di Altaroma e che potrà essere composta anche dai membri del Consiglio stesso, a suo insindacabile giudizio e nei limiti delle risorse disponibili individuate, valuterà le istanze pervenute sulla base dei materiali inviati ai sensi dell'art. 4, in termini di meritevolezza, pregio stilistico, contemporaneità del prodotto, coerenza con le attese del mercato e innovazione stilistica nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, buona fede e parità di trattamento.

**La Commissione avrà la facoltà di non autorizzare l'inserimento in calendario di alcuno dei richiedenti, qualora non ravvisi la sussistenza dei requisiti richiesti in capo a nessuno degli istanti.**

Nel perimetro delle risorse disponibili, la Commissione - fermo il preliminare giudizio di meritevolezza sulla base dei parametri sopra richiamati – privilegerà i designer/brand che non siano già stati selezionati per più di tre edizioni. Altaroma, in caso di esito positivo della selezione e di contestuale esaurimento del budget a disposizione, si riserva comunque la facoltà di offrire ai designer/brand che abbiano già preso parte a più di tre edizioni della Manifestazione di usufruire dei servizi di cui al precedente art. 2 con delle limitazioni attinenti a regia, modelle e sarte.

I designer/brand ammessi in calendario si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Altaroma e dei loro direttori, amministratori o dipendenti e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa comprometterne il buon nome e la reputazione.

### **Art. 6 – Oneri a carico dei designer selezionati**

I designer/brand selezionati e ammessi in calendario **che sceglieranno l'opzione A** si impegnano a:

- Presentare una collezione di circa 24 outfit, completi di scarpe e accessori in data e orario concordati con Altaroma;
  - Coprire tutti i costi necessari per la sfilata non a carico di Altaroma e non menzionati nel precedente art. 2 (es. *modella per prova Make up e hair styling, eventuali allestimenti e impianti audio video aggiuntivi precedentemente non ipotizzati da Altaroma – viaggio A/R Roma-trasferimento collezioni dalla loro sede a Roma e viceversa assicurazione collezione – **viaggio e soggiorno designer e staff- stylist***);
-

I designer/brand selezionati e ammessi in calendario **che sceglieranno l'opzione B** si impegnano a:

- Presentare una collezione con non meno di 12 outfit per brand, completi di scarpe e accessori in data e orario concordati con Altaroma;
- Coprire tutti i costi necessari per la sfilata non a carico di Altaroma e non menzionati nel precedente art. 2 (*es., eventuali allestimenti e impianti audio video aggiuntivi precedentemente non ipotizzati da Altaroma – viaggio A/R Roma- trasferimento collezioni dalla loro sede a Roma e viceversa, assicurazione collezione – **viaggio e soggiorno designer e staff– stylist;***

Tutti i designer/brandi selezionati e ammessi in calendario, indipendentemente dall'opzione scelta, si impegnano a:

- Concedere ad Altaroma la possibilità di utilizzare l'immagine dell'evento per progettare e realizzare materiale o iniziative pubblicitarie legate all'evento stesso nonché il diritto di utilizzare il brand/nome che verrà inserito in calendario per eventuali campagne promozionali sui social prima e dopo l'evento (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Youtube, Instagram). A tal fine il designer/brand si impegna a fornire ad Altaroma una sua biografia e del materiale fotografico (relativo a precedenti collezioni, al proprio atelier/sartoria, etc.)
- Concedere ad Altaroma il diritto di abbinare ufficialmente alla sfilata uno o più sponsor. Il Logo degli sponsor potrà essere presente sulla cartellonistica, sulla eventuale pubblicità tabellare su quotidiani e riviste del settore della moda, in ogni documentazione relativa all'evento in questione, alle conferenze stampa ed alle relative e connesse iniziative nonché su tutto il materiale promo-pubblicitario dello stesso (e così a titolo esemplificativo e non esaustivo: locandine, manifesti, inviti, coupon, cartelle stampa, proiezione promo prima della sfilata etc.)
- Non concludere contratti aventi ad oggetto la sponsorizzazione dell'evento
- Concedere ad Altaroma e agli eventuali sponsor da quest'ultima individuati la piena facoltà di realizzare comunicati stampa relativi all'evento.

## **Art. 7 - Diritto di riproduzione**

I designer/brand selezionati autorizzano Altaroma ad effettuare con ogni mezzo tecnico: foto, riprese audio e/o video, nonché di cederle o di utilizzarle, anche attraverso il sito web in via esclusiva e senza limiti di tempo. In ogni caso, non sarà a carico di Altaroma la responsabilità derivante da riproduzioni, imitazioni o usi impropri da parte di terzi. In relazione a tutti i contenuti oggetto del diritto di riproduzione di cui al presente articolo Altaroma deciderà, a suo insindacabile giudizio, quali pubblicare sui propri canali social, riservandosi altresì la possibilità di selezionare a tali fini – a sua discrezione – le immagini dei brand partecipanti ritenute maggiormente coerenti con la linea editoriale e redazionale adottata. La pubblicazione di un post con contenuti e/o immagini riferibili ad un brand potrà inoltre essere effettuata senza richiamare il brand interessato e/o il relativo profilo social per esigenze redazionali e/o di promozione istituzionale.

## **Art. 8 - Rinuncia alla partecipazione**

Qualora lo stilista/brand ritenga di voler annullare la propria partecipazione dovrà comunicarlo, per iscritto mediante raccomandata A/R, entro e non oltre 20 giorni prima dell'inizio della Manifestazione.

## **Art. 9 - Assenza di obblighi a carico di Altaroma**

La pubblicazione del presente Regolamento sul sito internet della Società, la presentazione delle domande da parte degli interessati e la comunicazione dell'eventuale esito positivo della selezione non implicano alcun obbligo a carico di Altaroma, tenuto conto che la realizzazione delle Manifestazioni annuali di febbraio e luglio è legata al reperimento da parte di Altaroma delle risorse finanziarie necessarie per la copertura dei relativi costi. Sarà pertanto cura di Altaroma comunicare tempestivamente e in tempo utile ai soggetti interessati l'avveramento della condizione sospensiva cui è subordinata la realizzazione delle Manifestazioni.

## **Art. 10 – Pubblicità**

Del presente regolamento viene data pubblicità sul sito internet della Società.

## **Art. 11 – Trattamento dei dati personali**

Altaroma tratta i dati personali conferiti secondo le finalità e modalità indicate nell'informativa privacy disponibile sul sito di Altaroma.it Il soggetto che presenta la domanda di partecipazione si impegna a sottoporre agli ulteriori soggetti interessati l'informativa richiamata, così che questi possano essere adeguatamente informati del trattamento dei loro dati effettuato da Altaroma.